

THE CANNABIS GUIDEBOOK™

BERLIN EDITION / SUMMER 2025



**BARNEY'S
FARM**
Genetics

POWERED BY
SKUNK
MAGAZINE



FOLLOW AT:
@STORZ.BICKEL



STORZ & BICKEL

ENGINEERING EXCELLENCE MEETS CANNABIS INNOVATION

EXCLUSIVE INTERVIEW WITH JÜRGEN BICKEL—CO-FOUNDER & MANAGING DIRECTOR, STORZ & BICKEL

From a garage in Tuttlingen to becoming a global standard, Markus Storz' and Jürgen Bickel's vision helped transform how cannabis is consumed. The VOLCANO wasn't just ahead of its time—it helped define a movement.

SKUNK MAGAZINE (SM): Jürgen, you've been a pioneer in vaporizer innovation for over 25 years. Tell us how it all began—and what sparked the creation of the VOLCANO.

JÜRGEN BICKEL (JB): I'm Jürgen Bickel, co-founder and managing director of Storz & Bickel. We're based in Germany and known globally for premium vaporizers like the VOLCANO and MIGHTY. When Markus Storz built the first VOLCANO prototype, vaporizers were virtually unheard of—there were no real competitors. We didn't just enter the market, we helped create it. That was 25 years ago, and we're celebrating the anniversary with a special edition VOLCANO.

From the beginning, our mission has been rooted in precision engineering, safety, and consistency—values that continue to define us today.

SM: How did the VOLCANO impact the industry?

JB: It was more than a device—it made a statement. Back in 2000, cannabis still wasn't taken seriously as medicine because smoking was the only option. The VOLCANO changed that. It was the first validated, combustion-free device to receive medical certification, and it helped legitimize cannabis as a therapeutic tool. Its temperature precision and clean airflow still set the standard.

SM: What sets Storz & Bickel products apart?

JB: We engineer every device for reliability and performance, especially in medical contexts where consistency is critical. At the core is our heater—built for precision. Our latest device, the VENTY, features real-time draw detection, adjusting the temperature as you inhale. It delivers up to 20 liters of airflow per minute and heats in just 20 seconds. It's our most powerful portable vaporizer, and still offers the clean, smooth vapor we're known for.

SM: Your products are often described as medical-grade. Why is that important?

JB: Because safety isn't optional—whether you're a patient or a recreational user. We were the first company to certify vaporizers for medical use, and we apply those same high standards to all our products. Everyone deserves quality and respect—especially those using cannabis therapeutically.

SM: What's next for Storz & Bickel?

JB: We're always pushing vaporization forward, guided by what our users need. We've got several innovations in the works—so expect something new from us very soon.

SKUNK MAGAZINE (SM): Jürgen, du bist seit über 25 Jahren ein Pionier in der Vaporizer-Entwicklung. Wie hat alles begonnen – und was war der Auslöser für die Entstehung des VOLCANO?

JÜRGEN BICKEL (JB): Ich bin Jürgen Bickel, Mitgründer und Geschäftsführer von Storz & Bickel. Unser Unternehmen sitzt in Deutschland und ist weltweit

für hochwertige Vaporizer wie den VOLCANO und den MIGHTY bekannt. Als Markus Storz den ersten VOLCANO-Prototyp entwickelte, gab es kaum ein Verständnis für Vaporizer – echte Mitbewerber existierten nicht. Wir haben den Markt nicht nur betreten, wir haben ihn mitgestaltet. Das ist nun 25 Jahre her – und wir feiern das Jubiläum mit einer besonderen Sonderedition des VOLCANO.

Von Anfang an war unser Anspruch klar: präzise Technik, Sicherheit für die Nutzer und gleichbleibende Qualität – Werte, die uns bis heute prägen.

SM: Wie hat der VOLCANO die Branche verändert?

JB: Der VOLCANO war mehr als nur ein Gerät – er war ein Statement. Im Jahr 2000 wurde Cannabis medizinisch kaum ernst genommen, weil Rauchen die einzige Konsumform war. Der VOLCANO hat das verändert. Es war das erste validierte, verbrennungsfreie Gerät mit medizinischer Zertifizierung und hat wesentlich zur Akzeptanz von Cannabis als Medizin beigetragen. Seine Temperaturpräzision und der saubere Luftstrom setzen bis heute Maßstäbe.

SM: Was unterscheidet die Produkte von Storz & Bickel?

JB: Wir entwickeln jedes Gerät mit Blick auf Zuverlässigkeit und Leistung – besonders im medizinischen Bereich, wo Präzision entscheidend ist. Im Zentrum steht unser Heizsystem, das konstante Temperaturen liefert. Unser neuestes Gerät, der VENTY, erkennt in Echtzeit die Intensität des Zuges und passt die Temperatur entsprechend an. Er liefert bis zu 20 Liter Luftstrom pro Minute und ist in nur 20 Sekunden aufgeheizt. Es ist unser leistungsstärkster tragbarer Vaporizer – und liefert dennoch den reinen, weichen Dampf, für den wir bekannt sind.

SM: Eure Produkte gelten als medizinisch hochwertig. Warum ist das so wichtig?

JB: Weil Sicherheit keine Option, sondern Voraussetzung ist – für Patient:innen genauso wie für Freizeitnutzer:innen. Wir waren die ersten, die einen Vaporizer für medizinisches Cannabis zertifizieren ließen, und wir legen dieselben hohen Standards auch bei unseren Haushaltsgeräten an. Alle, die Cannabis nutzen – ob therapeutisch oder nicht – verdienen dieselbe Qualität und denselben Respekt.

SM: Was dürfen wir als Nächstes von Storz & Bickel erwarten?

JB: Wir arbeiten kontinuierlich an neuen Lösungen rund ums Verdampfen – immer nah an den Bedürfnissen unserer Community. Einige spannende Innovationen stehen bereits in den Startlöchern – man darf also schon bald mit Neuem von uns rechnen. **JB:** Egal ob für Patienten oder Freizeitnutzer – Sicherheit ist nicht verhandelbar. Wir waren das erste Unternehmen, das Vaporizer für die medizinische Verwendung mit Cannabis zertifizieren ließ. Auch bei unseren Haushaltsgeräten wie dem CRAFTY wenden wir höchste Qualitätsstandards an. Ich bin der Meinung, dass erwachsene Nutzer denselben Qualitätsanspruch und Respekt verdienen – besonders, da viele Cannabis auch aus therapeutischen Gründen verwenden.

SM: Was dürfen wir als Nächstes von Storz & Bickel erwarten?

JB: Wir forschen ständig an neuen Möglichkeiten der Vaporisation und bleiben dabei eng an den Bedürfnissen unserer Nutzer. Es gibt bereits einige neue Entwicklungen, an denen wir intensiv arbeiten – unsere Community kann auf jeden Fall bald mit Neuigkeiten von uns rechnen.



DR. GREENTHUMB'S

A LEGENDARY COLLABORATION

BY BARNEY'S FARM & B-REAL FROM CYPRESS HILL

INSANE



DISCOVER THE FULL STORY BEHIND THE COLLAB LATER IN THE MAGAZINE
WWW.BARNEYSFARM.COM

LETTER FROM THE EDITOR

THE CANNABIS GUIDEBOOK - ISSUE NO. 1 MARY JANE FESTIVAL BERLIN

We are the children of the universe, the daughters and sons of Mother Earth.

She is not separate from us, we are her. And through her sacred plants, she's been propagating consciousness, quietly awakening us to remember: our place, our power, our purpose and our sacred connection with Mother Earth and the universe.

Cannabis is one of her greatest teachers. A plant of healing, unity, and consciousness, she reminds us how to live in rhythm with the Earth and with each other. Through sacred stewardship, through intentional cultivation, through community building, we return to the Garden. We never truly left. They just made us forget.

This inaugural issue of The Cannabis Guidebook is a love letter to that remembering. Powered by our 19 year old legacy magazine Skunk Magazine it has been a long time dream to launch a magazine for the people, for seasoned cannabis enthusiasts and for the canna curious. We are proud to launch at Mary Jane Berlin, one of the largest global cannabis gatherings in the world. And we are proud to celebrate both the global community and the thought leaders and visionaries within the German cannabis culture and movement. Inside, you'll find stories that span continents and generations, from visionary artist B-Real of Cypress Hill gracing our cover, to legacy cultivators like Barney's Farm, who've held the flame for decades. These are our storytellers, our truth-keepers, our stewards of plant wisdom.

We stand at a crossroads. The old world, driven by greed, disconnection, and domination is crumbling. And a new world is rising. One rooted in regeneration, creativity, balance, and love. As Bob Marley, the prophet, sang:

One Love! One Heart!
Let's get together and feel all right...

Skunk is more than a magazine, And with the launch of our free magazine, the Cannabis Guidebook which will appear at select events and locations around the world and the Seed Savers club, our seed selling site, with seeds currently available in the US and the EU it's a global movement. We want as many people around the world growing their own medicine and leading healthy, vital, vibrant lives. This is a Renaissance and The Cannabis Guidebook is a celebration of cannabis culture and consciousness, of rebellion and resilience, of sacred connection to the Earth and to each other. We are the renaissance people. And the time is now.

Keep going in your work and the vision seeded in your own heart. Whatever it may be. It is sacred.

With gratitude, resilience and fire,
Julie Chiariello
Editor-in-Chief, The Cannabis Guidebook



Wir sind die Kinder des Universums, die Töchter und Söhne von Mutter Erde.

Sie ist nicht getrennt von uns, wir sind sie. Und durch ihre heiligen Pflanzen verbreitet sie Bewusstsein, weckt uns still dazu auf, uns zu erinnern: an unseren Platz, unsere Kraft, unseren Zweck und unsere heilige Verbindung mit Mutter Erde und dem Universum.

Cannabis ist eine ihrer größten Lehrerinnen. Eine Pflanze der Heilung, der Einheit und des Bewusstseins, sie erinnert uns daran, wie wir im Einklang mit der Erde und miteinander leben können. Durch heilige Fürsorge, durch bewussten Anbau, durch Gemeinschaftsaufbau kehren wir in den Garten zurück. Wir sind nie wirklich gegangen. Sie ließen uns nur vergessen.

Diese Erstausgabe des Cannabis Guidebook ist ein Liebesbrief an dieses Erinnern. Unterstützt von unserem 19 Jahre alten Legacy-Magazin Skunk Magazine war es lange unser Traum, ein Magazin für die Menschen zu starten – für erfahrene Cannabis-Enthusiasten und für die Cannabis-Neugierigen. Wir sind stolz, beim Mary Jane Berlin zu starten, einem der größten globalen Cannabis-Treffen der Welt. Und wir sind stolz, sowohl die globale Gemeinschaft als auch die Vordenker und Visionäre der deutschen Cannabis-Kultur und -Bewegung zu feiern. Im Inneren findest du Geschichten, die sich über Kontinente und Generationen erstrecken – vom visionären Künstler B-Real von Cypress Hill auf unserem Cover bis zu Legacy-Züchtern wie Barney's Farm, die seit Jahrzehnten die Flamme tragen. Das sind unsere Geschichtenerzähler, unsere Wahrheitsbewahrer, unsere Hüter der Pflanzenweisheit.

Wir stehen an einem Scheideweg. Die alte Welt, angetrieben von Gier, Trennung und Herrschaft, zerfällt. Und eine neue Welt erhebt sich. Eine, die auf Regeneration, Kreativität, Balance und Liebe basiert. Wie Bob Marley, der Prophet, sang:

*One Love! One Heart!
Let's get together and feel all right...*

Skunk ist mehr als ein Magazin. Und mit dem Start unseres kostenlosen Magazins, dem Cannabis Guidebook, das auf ausgewählten Veranstaltungen und an besonderen Orten weltweit erscheint, sowie dem Seed Savers Club, unserer Samenverkaufsseite, mit derzeit in den USA und der EU erhältlichen Samen, ist es eine globale Bewegung. Wir wollen, dass so viele Menschen wie möglich weltweit ihre eigene Medizin anbauen und ein gesundes, vitales, lebendiges Leben führen. Dies ist eine Renaissance, und das Cannabis Guidebook ist eine Feier der Cannabis-Kultur und des Bewusstseins, des Widerstands und der Widerstandskraft, der heiligen Verbindung zur Erde und zueinander. Wir sind die Menschen der Renaissance. Und die Zeit ist jetzt.

Mach weiter mit deiner Arbeit und der Vision, die in deinem Herzen gesät wurde. Was immer es ist – es ist heilig.

*Mit Dankbarkeit, Widerstandskraft und Feuer,
Julie Chiariello
Chefredakteurin, The Cannabis Guidebook*

EDITOR-IN-CHIEF

Julie Chiariello
julie@skunkmagazine.com

MANAGING EDITOR

Vivian McPeak
vivian@skunkmagazine.com

CREATIVE DIRECTOR

Janelle Despot
janelle@janelledespotart.com

WEBMASTER

Kim Stone
smushstone@gmail.com

A SPECIAL THANK YOU TO:

VYBZ
Swono Group
Full Moon Sesh
Barney's Farm
B-Real
Friedhelm Ruppert
Dagga DNA
Dragonfly Earth Medicine
Ciarán
Dave's Garden 710



WORLDS BIGGEST CANNABIS LOUNGE

BIGGEST OUTDOOR AREA OF MARY JANE BERLIN - 1.000M²



FOLLOW AT:
@VYBZ.BRANDZ

SEEDS & MERCH

gnak INSAANE OG
Doge Backpackboyz

MEET THE MOST INFLUENTIAL BRANDS



BONG BAR
Green Boyz

CONSUMPTION AREA



GARDEN

GLASS ARTIST STAGE

20.-22. JUNE 2025

LIVE SHOWS

MARY JANE - BERLIN -

SKUNK

MOST EXCLUSIVE MEETING POINT

MEDIA PLUG SWONO

VIP AREA
BARNEY'S FARM

BE PART OF IT!
FULL MOON SESH

CHILL & GRAFFITI AREA
mills

420 SESSIONZ

TICKETS: MARYJANE-BERLIN.COM
SPECIALS: LIVE.420SESSIONZ.COM

MARY JANE - BERLIN

SKUNK MAGAZINE (SM): VYBZ has become known for its vibrant aesthetics and deep cultural roots—can you share the origin story of the brand and what inspired its creation?

MARCO: VYBZ was born at the intersection of personal experience and professional insight. When my mother was seriously ill, I saw how intentional cannabis use—not just as a medical product—genuinely improved her quality of life. At the same time, I noticed a disconnect: mainstream messaging didn't reflect the real experiences of consumers. The industry was flooded with stereotypes, hype-driven branding, and marketing that overlooked both the plant and the people behind it.

With my background in media and brand strategy, I saw an opportunity—to create something that treats cannabis with the same respect we give to culture. VYBZ didn't start as a product; it began as a platform for values, stories, and future-facing identity.

SM: Your approach seems to blend lifestyle, legacy, and culture—how do you see VYBZ contributing to a global shift in cannabis consciousness?

MARCO: VYBZ isn't here to create culture—it's here to reflect it, amplify it, and protect it. We bridge legacy knowledge with modern design and strategy, honoring the roots of the movement while helping it evolve within a regulated, global landscape.

That shift happens when branding aligns with authenticity—when we stop selling an image and start building trust. Our work helps brands find their voice, not a gimmick.

SM: Germany is on the brink of major cannabis reform—how is VYBZ Garden preparing for this new era, and what do you hope to see as the industry evolves in Europe?

MARCO: At VYBZ, we've been preparing for this moment long before cannabis entered the political mainstream. We're building infrastructure that's compliant, culturally rooted, and ready to scale—creating space for brands to grow without losing their soul. As Europe shapes its path, we're pushing for models built on equity, transparency, and real connection to the communities that started it all.

SM: You've built a strong and loyal community—what do you think resonates most with your audience, and how do you keep the 'vybz' alive in everything you do?

MARCO: It's the consistency. We never jump on trends. We speak when we have something to say and build relationships over time, not through hype. The 'vybz' is a mindset—one rooted in energy, culture, and accountability. Whether it's a brand launch, a conversation, or a collaboration, the feeling has to be real. People notice when you're not just performing culture, but living it.

SM: As a creative and entrepreneur, what have been some of the biggest challenges—and greatest lessons—you've encountered on this journey with VYBZ?

MARCO: One of the biggest challenges has been translating authentic culture into systems that work in regulated markets—without watering it down. Balancing compliance with creativity is an ongoing lesson. I've learned that patience and precision matter more than momentum. We're not here for short-term wins—we're building for longevity. That takes clarity, humility, and a team aligned with the mission.

SM: What called you to become an activist within the cannabis movement, and how has that personal conviction shaped the way you lead VYBZ?

MARCO: It started with empathy—witnessing the harm caused by misinformation and criminalization, while knowing the deep potential this plant holds. I couldn't stay passive. I didn't want to just join the industry—I wanted to help reshape it. That conviction guides how we lead, who we collaborate with, and what we stand for. We move with intention, because the stakes are bigger than branding.

SKUNK MAGAZINE (SM): Der VYBZ ist bekannt für seine lebendige Ästhetik und tiefen kulturellen Wurzeln – kannst du uns die Entstehungsgeschichte der Marke erzählen und was dich zu ihrer Gründung inspiriert hat?

MARCO: VYBZ entstand an der Schnittstelle von persönlicher Erfahrung und beruflicher Einsicht. Als meine Mutter schwer krank war, habe ich

erlebt, wie gezielter Cannabiskonsum – nicht als medizinisches Produkt, sondern bewusst eingesetzt – ihre Lebensqualität spürbar verbessert hat. Gleichzeitig fiel mir auf, wie wenig sich die gängige Kommunikation mit der Realität der Konsument:innen deckte. Die Branche war voller Klischees, überzogener Markenversprechen und unregulierter Werbung, die weder die Pflanze noch die Menschen dahinter wirklich würdigte.

Mit meinem Hintergrund in Medien und Markenstrategie sah ich eine klare Chance: etwas zu schaffen, das Cannabis mit dem gleichen Respekt behandelt wie Kultur. VYBZ war nie als Produkt gedacht – es begann als Plattform für Werte, Geschichten und zukunftsfähige Identität.

SM: Dein Ansatz scheint Lifestyle, Legacy und Kultur zu verbinden – welchen Beitrag leistet der VYBZ aus deiner Sicht zu einem globalen Bewusstseinswandel rund um Cannabis?

MARCO: VYBZ will keine Kultur erschaffen – wir sind hier, um sie zu spiegeln, zu verstärken und zu schützen. Wir verbinden überliefertes Wissen mit zeitgemäßem Design und Strategie, ehren die Wurzeln der Bewegung und helfen gleichzeitig dabei, sie in einem regulierten, globalen Kontext weiterzuentwickeln.

Dieser Bewusstseinswandel beginnt, wenn Markenarbeit auf Authentizität trifft – wenn wir aufhören, bloße Bilder zu verkaufen, und anfangen, Vertrauen aufzubauen. Unsere Arbeit hilft Marken, ihre eigene Stimme zu finden – und keinen Gimmick.

SM: Deutschland steht kurz vor einem großen Wandel in der Cannabisregulierung – wie bereitet sich der VYBZ auf diese neue Ära vor und was wünschst du dir für die Entwicklung der Branche in Europa?

MARCO: Wir bei VYBZ bereiten uns schon lange auf diesen Moment vor – lange bevor Cannabis politisch salonfähig wurde. Wir bauen Infrastruktur, die gesetzeskonform, kulturell verankert und skalierbar ist. Wir schaffen Rahmenbedingungen, in denen Marken verantwortungsvoll wachsen können – ohne ihre Wurzeln zu verlieren. Für Europa wünsche ich mir ein Ökosystem, das nicht einfach nur bestehende Modelle kopiert, sondern daraus lernt – und es besser macht. Was wir brauchen, sind Gerechtigkeit, Transparenz und echte Verbindungen zu den Communities, die diese Bewegung überhaupt erst möglich gemacht haben.

SM: Ihr habt eine starke, loyale Community aufgebaut – was, glaubst du, spricht die Menschen besonders an? Und wie haltet ihr die 'vybz' in allem lebendig, was ihr tut?

MARCO: Es ist die Beständigkeit. Wir springen nicht auf jeden Trend auf. Wir sprechen nur, wenn wir wirklich etwas zu sagen haben, und bauen Beziehungen über Zeit auf – nicht über Hype. Die 'vybz' ist eine Geisteshaltung, die auf Energie, Kultur und Verantwortung basiert. Ob bei einem Markenlaunch, einem Gespräch oder einer Kollaboration – das Gefühl muss echt sein. Die Menschen spüren, ob man Kultur nur performt oder sie wirklich lebt.

SM: Als Kreativer und Unternehmer – was waren bisher die größten Herausforderungen und wichtigsten Lektionen auf deinem Weg mit dem VYBZ?

MARCO: Eine der größten Herausforderungen war es, authentische Kultur in Strukturen zu übersetzen, die in regulierten Märkten funktionieren – ohne sie zu verwässern. Die Balance zwischen Compliance und Kreativität ist ein kontinuierlicher Lernprozess. Ich habe gelernt, dass Geduld und Präzision wichtiger sind als bloße Dynamik. Wir sind nicht hier für kurzfristige Erfolge – wir bauen auf Langlebigkeit. Und dafür braucht es Klarheit, Demut und ein Team, das die Mission wirklich mitträgt.

SM: Was hat dich dazu bewegt, dich aktiv für die Cannabisbewegung einzusetzen? Und wie prägt diese Überzeugung deine Führungsarbeit bei VYBZ?

MARCO: Es begann mit Empathie – mit dem Bewusstsein für das Leid, das durch Fehlinformation und Kriminalisierung entstanden ist, und mit dem Wissen um das enorme Potenzial dieser Pflanze. Ich konnte nicht tatenlos bleiben. Ich wollte nicht einfach Teil der Industrie werden – ich wollte helfen, sie neu zu gestalten. Diese Überzeugung prägt unsere Führung, unsere Zusammenarbeit und wofür wir stehen. Wir handeln mit Intention, weil es um mehr geht als nur Branding.



Papaya
FROSTING

IN COLLABORATION WITH **DOJA**



EXCLUSIVE

WWW.BARNEYSFARM.COM
WWW.BARNEYSFARM.US

GERMANY'S CANNABIS LAW

DAS DEUTSCHE CANNABIGESETZ

*KEY RULES AT A GLANCE / DIE WICHTIGSTEN REGELN IM ÜBERBLICK

AUTHOR/AUTOR | MARTIN HOFMANN

PERSONAL USE

- Up to 25 g in public
- Up to 50 g at home
- No proof of origin required
- Selling or sharing = illegal
- Buying up to 25 g: not punishable but still illegal
- Consumption in public allowed (with restrictions near schools/playgrounds/kids and not in pedestrian zones 7 am-8 pm)

EIGENKONSUM

- Bis zu 25 g in der Öffentlichkeit
- Bis zu 50 g zu Hause
- Herkunft muss nicht nachgewiesen werden
- Verkauf und Teilen ist illegal
- Kauf von bis zu 25 g: nicht strafbar, aber weiterhin verboten
- Konsum im öffentlichen Raum erlaubt (mit Abstand zu Schulen/Kitas/Kindern, außer in Fußgängerzonen von 7-20 Uhr)

HOME GROWING

- Max. 3 plants per adult
- No limit on seeds & clones
- Definition of "clone" still legally unclear
- Max. 50 g of harvest may be stored – excess must be discarded
- Only in the place of residence
- Must be protected from access by third parties

EIGENANBAU

- Max. 3 Pflanzen pro erwachsene Person
- Keine Begrenzung bei Samen & Stecklingen
- Definition von „Steckling“ rechtlich unklar
- Max. 50 g Ernte dürfen gelagert werden – Überschuss muss vernichtet werden
- Anbau nur am Wohnort
- Muss vor dem Zugriff Dritter geschützt sein

CANNABIS CLUBS

- Require complex official approval
- Strict oversight and documentation
- Min. 3 months membership
- Members must have min. 6-month official residence in Germany
- Membership in only one club allowed
- Max. 25 g/day, 50 g/month per member
- No on-site consumption permitted
- For ages 18-21: only cannabis with max. 10% THC

ANBAUVEREINIGUNGEN

- Brauchen eine aufwendige Genehmigung
- Strenge Auflagen und Kontrolle
- Mindestens 3 Monate Mitgliedschaft
- Mitglieder müssen seit mindestens 6 Monaten in Deutschland gemeldet
- Mitgliedschaft nur in einem Club gleichzeitig
- Max. 25 g/Tag, 50 g/Monat pro Mitglied
- Kein Konsum im Club erlaubt
- Für 18-21-Jährige: nur Cannabis mit max. 10 % THC

MEDICAL CANNABIS

- Max. 3 plants per adult
- No limit on seeds & clones
- Definition of "clone" still legally unclear
- Max. 50 g of harvest may be stored – excess must be discarded
- Only in the place of residence
- Must be protected from access by third parties

MEDIZINISCHES CANNABIS

- Online-Rezepte 10-20 €
- Fast 1.000 Sorten verfügbar
- Preise: 4-15 €/g
- Lieferung nach Hause oder Abholung in der Apotheke
- Nicht von Besitzgrenzen betroffen



FOLLOW AT:
@DEUTSCHER.HANFVERBAND



AUTHOR/ AUTORIN
CAROLINA FURTADO PEREIRA

A Snapshot of Cannabis Cultural Production in Europe

Cannabis und Kultur in Europa – ein Überblick



High Secret has a unique feature: participants take part in the full experience, even sitting alongside professional judges to evaluate other samples. Expert scores weigh more, but this space for exchange is what sets it apart.

High Secret bietet ein einzigartiges Erlebnis: Teilnehmende sind nicht nur Zuschauer, sondern sitzen Seite an Seite mit professionellen Juroren und bewerten gemeinsam die eingereichten Proben. Die Stimmen der Expert:innen haben mehr Gewicht – doch gerade dieser offene Austausch macht das Format so besonders.



Cannabis is a plant that moves billions, connects cultures, and remains a symbol of resistance. All this through an expansive and incredibly diverse network of possibilities within a fast-growing industry. And Europe is no exception.

Cannabis has already shown the world that it's so much more than people ever imagined. Today, it's the driving force behind an industry expanding at record speed. In Europe, the culture around it keeps blooming in every direction, with strength and purpose.

Let's start with a quick comparison.

The cannabis industry in the United States has become a global benchmark—whether it's the organized dispensaries, the strict quality control, doctors who truly understand the endocannabinoid system, or initiatives like the one in New York, where people formerly incarcerated for cannabis possession were the first allowed to open licensed shops—an example of real reparative justice that many countries should follow.

The U.S. is light years ahead of most when it comes to the recreational market, pulling in around 34 billion dollars in 2023. That number speaks for itself.

In Europe, however, the landscape is much more fragmented. Just as in the U.S., each country has its own set of rules. Most still focus heavily on pharmaceutical production, industrial hemp, and wellness (CBD). Germany, for instance, has only recently taken a bigger step with THC, allowing cannabis social clubs, while Spain still keeps its clubs in a legal grey zone.

Despite these legal restrictions, the continent is home to two of the world's largest cannabis expos: Mary Jane in Germany and Spannabis in Spain.

For years, this market has been growing and reaching new heights—surprising even the most seasoned cannabis lovers who always knew the plant's true potential. The global industry is growing at an annual rate of 34.03%, promising a massive future. And when you think about the plant's power to save the planet—with uses like bioplastics, sustainable concrete, and clean fuel—it's only a matter of time before that future becomes reality. With the rise of the industry, the cannabis community—which was already huge, active, and tight-knit—has become a powerful, highly targeted audience. And niche markets like this are a dream for any entrepreneur: a well-defined, passionate public with a real connection to the brands they love. But even within a niche, there are entire universes of smaller niches.

That's where it becomes essential for cannabis brands—or agencies working in the space—to understand the niche within the niche they're speaking to.

Within our niche, for example, the public splits into old-school growers from the '70s, curious newcomers, female clubs, those hungry for knowledge, and those who just want good vibes.

There are dabbers, joint lovers, cannabinoid-only enthusiasts, and the list goes on.

The market itself has various sectors, including legal, artistic, commercial, executive, and creative.

The cannabis industry is a complete ecosystem with diverse audiences and market segments—but all united by the same plant. Within this ecosystem, one of the most powerful sectors is the events industry. And even there, we find more subdivisions.

High Secret has a unique feature: participants take part in the full experience, even sitting alongside professional judges to evaluate other samples. Expert scores weigh more, but this space for exchange is what sets it apart.

After two editions in Barcelona, the third will take place in Berlin on June 18, 2025, during the Mary Jane expo week. Past jurors have included legends such as Milla the Hash Queen, Baaba, Nikka T, Dragonfly, and others. This year, Julie, editor-in-chief of Skunk Magazine, will be judging the flower category!

The other categories are ice hash and rosin, creating a concentrated lover's dream full of solventless seshes.

The experience receives glowing reviews from those who live it: high-level production, thanks to the creativity of the international team behind it. High Secret is a reflection of commitment to quality, innovation, and activism.

It's co-produced by Canal Binóide, a communication agency; High Sessions, an audiovisual and event production team (and the inspiration behind

the Cup's name); and GreenMaze, a farmer and hash maker of high-quality products. Again, it is three different niches coming together under one purpose: to build a cup with a clear goal: unity.

Within the same cannabis niche, music festivals with market zones reach another crowd entirely: end consumers, enthusiasts, and the curious.

What was once about resistance and marginalization is now about market, art, unity, and innovation—a real industry.

Cannabis cultural production in Europe is more alive than ever. There's so much creativity to be tapped into, and so many sub-niches that didn't even exist a few years ago are now full of potential!

Taking advantage of the moment—of real-life gatherings and printed pages in a world of endless feeds—is priceless.

The brands that know how to show up in the offline space, whether by participating in niche events or producing their own, are the ones that will stand out.

Online reaches borders and builds massive communities—but it's only through real events that brands can offer unforgettable experiences.





ine Pflanze, die Milliarden bewegt, Kulturen verbindet und ein Symbol des Widerstands bleibt. All das durch ein weites und unglaublich vielfältiges Netzwerk von Möglichkeiten in einer schnell wachsenden Branche. Und Europa ist da keine Ausnahme.

Cannabis hat der Welt längst gezeigt, dass es viel mehr ist, als man je angenommen hat. Heute ist es die treibende Kraft hinter einer Branche, die sich in Rekordgeschwindigkeit ausbreitet. In Europa blüht die Kultur rund um Cannabis in alle Richtungen – mit Stärke und Zielstrebigkeit.

Lass uns mit einem kurzen Vergleich beginnen.

Die Cannabisindustrie in den Vereinigten Staaten ist zu einem weltweiten Maßstab geworden – sei es durch organisierte Dispensaries, strenge Qualitätskontrollen, Ärzt:innen mit echtem Verständnis des Endocannabinoid-Systems oder Initiativen wie in New York, wo ehemals wegen Cannabisbesitzes Inhaftierte als Erste legale Shops eröffnen durften – ein Beispiel echter Wiedergutmachung, dem viele Länder folgen sollten.

Die USA sind dem Rest der Welt in Sachen Freizeitmarkt Lichtjahre voraus – allein 2023 setzte die Branche rund 34 Milliarden Dollar um. Diese Zahl spricht für sich.

In Europa hingegen ist das Bild viel fragmentierter. Ähnlich wie in den USA hat jedes Land seine eigenen Regeln. Die meisten konzentrieren sich noch immer stark auf pharmazeutische Produktion, Industriehanf und Wellness (CBD). Deutschland hat erst kürzlich mit THC einen größeren Schritt gewagt und Cannabis Social Clubs erlaubt, während Spanien seine Clubs weiterhin in einer rechtlichen Grauzone belässt.

Trotz dieser Einschränkungen beheimatet der Kontinent zwei der weltweit größten Cannabis-Messen: die Mary Jane in Deutschland und die Spannabis in Spanien.

Seit Jahren wächst dieser Markt kontinuierlich und erreicht immer neue Höhen – zur Überraschung selbst der erfahrensten Cannabisliebhaber:innen, die das wahre Potenzial der Pflanze schon immer kannten.

Die globale Industrie wächst mit einer jährlichen Rate von 34,03 % und verspricht eine gewaltige Zukunft.

Und wenn man bedenkt, welches Potenzial die Pflanze zur Rettung unseres Planeten birgt – etwa durch Bioplastik, nachhaltigen Beton und saubere Treibstoffe – ist es nur eine Frage der Zeit, bis diese Zukunft Realität wird.

Mit dem Aufstieg der Branche ist auch die Cannabis-Community – schon vorher groß, aktiv und eng vernetzt – zu einem mächtigen, hochspezialisierten Publikum geworden. Und Nischenmärkte wie dieser sind ein Traum für jede unternehmerische Idee: ein klar definiertes, leidenschaftliches Publikum mit echter Bindung zu den Marken, die es liebt.

Aber auch innerhalb einer Nische gibt es ganze Universen kleinerer Subnischen.

Deshalb ist es für Cannabis-Marken – oder Agenturen, die in diesem Bereich arbeiten – entscheidend, ihre jeweilige Zielgruppe genau zu kennen.

Innerhalb unserer Nische etwa teilt sich das Publikum auf in Old-School-Grower der 70er, neugierige Neueinsteiger:innen, Frauencannabisclubs, Wissbegierige und solche, die einfach gute Vibes suchen. Es gibt Dabber, Joint-Liebhaber:innen, reine Cannabinoid-Fans ... und die Liste geht weiter.

Auch der Markt selbst besteht aus vielen Bereichen: legal, künstlerisch, kommerziell, exekutiv, kreativ ...

Die Cannabisindustrie ist ein komplettes Ökosystem mit vielfältigem Publikum und verschiedenen Marktsegmenten – aber alle vereint durch dieselbe Pflanze.

Und in diesem Ökosystem ist einer der stärksten Bereiche: Events. Und auch hier gibt es zahlreiche Unterkategorien.



High Secret hat ein einzigartiges Merkmal: Die Teilnehmenden erleben das Event vollständig mit – sie sitzen sogar mit den Profi-Juror:innen zusammen, um andere Proben zu bewerten. Die Bewertungen der Expert:innen wiegen mehr, aber genau dieser Austausch macht das Besondere aus.

Nach zwei Ausgaben in Barcelona findet die dritte am 18. Juni 2025 in Berlin, während der Mary Jane Woche, statt. Frühere Juror:innen waren Legenden wie Milla the HashQueen, Baaba, Nikka T, Dragonfly und andere. Dieses Jahr wird Julie, Chefredakteurin des Skunk Magazine, die Blüten-Kategorie bewerten!

Weitere Kategorien sind Ice Hash und Rosin – ein Traum für Liebhaber:innen von Konzentraten ohne Lösungsmittel.

Die Erfahrung bekommt begeisterte Rückmeldungen von allen, die daran teilnehmen: hochwertige Produktion dank der Kreativität des

internationalen Teams dahinter. High Secret ist ein Ausdruck von Qualität, Innovation und Aktivismus.

Koproduziert wird das Event von Canal Binóide, einer Kommunikationsagentur; High Sessions, einem Audio- und Eventproduktions-Team (und Inspiration für den Namen des Cups); und GreenMaze, einem Farmer und Hashmaker hochwertiger Produkte. Drei verschiedene Nischen mit einem gemeinsamen Ziel: Einheit.

Innerhalb derselben Cannabis-Nische erreichen Musikfestivals mit Marktbereichen ein ganz anderes Publikum: Endkonsument:innen, Enthusiast:innen und Neugierige.

Was einst Widerstand und Marginalisierung bedeutete, ist heute Markt, Kunst, Einheit und Innovation. Eine echte Industrie.

Die kulturelle Cannabisproduktion in Europa ist lebendiger denn je. Es gibt so viel kreative Energie zu entdecken – und so viele Subnischen, die vor wenigen Jahren noch gar nicht existierten, sprühen heute nur so vor Potenzial!

Den Moment zu nutzen – reale Begegnungen und gedruckte Seiten in einer Welt endloser Feeds – ist unbezahlbar.

Die Marken, die verstehen, wie wichtig Sichtbarkeit im realen Raum ist, sei es durch Teilnahme an Nischen-Events oder durch eigene Produktionen, sind diejenigen, die herausragen werden.

Online baut Grenzen ab und Gemeinschaften auf – doch nur durch reale Events können Marken unvergessliche Erlebnisse bieten.





MEPHISTO GENETICS

AWARD WINNING
FEMINISED AUTOFLOWERS
MADE WITH LOVE SINCE 2012



USE MJB15 FOR 15% DISCOUNT ON YOUR FIRST ORDER*

Autoflowers done right. If you've yet to check us out, scan the QR code or use any of our socials below to enter the world of Mephisto Genetics. With close to two decades of experience working with Autoflowers and over 50 strains bred from scratch, we'll no doubt have something cool for you! Seeds are available directly from us within the EU, USA, UK and Canada.

*Valid until August 31st 2025. Discount code can't be combined with other promotions.



JUST THREE PLANTS NOW? NUR NOCH DREI PFLANZEN?

AUTHOR/AUTOR | VON WEEDEOMAN



One of my first legal harvests. The “Leberknödel Cut” a savory odd pheno of Mountaintop Mint, Blueberry Muffin (both from Humboldt Seed Company) and Theia (bred by my friend Basement Chuckers). All selected and nursed by MannyT Selections. / Eine meiner ersten legalen Ernten: der „Leberknödel-Cut“ – ein einzigartiger, herzhafter Phänotyp mit Charakter. Entstanden aus Mountaintop Mint und Blueberry Muffin (Humboldt Seed Company) sowie Theia, gezüchtet von meinem Freund Basement Chuckers. Mit Hingabe selektiert und kultiviert von MannyT Selections.

At some point, I came to terms with the ban.

It was always there. So, I started growing my own. For myself. For quality and strain selection. I built a cabinet above the washing machine and added a 40 cm tent in the closet, plus a mini propagation tent to preserve genetics. All hidden as best I could in my tiny one-room apartment—a life under constant threat of being criminalized.

Over time, fear gave way to passion. I learned to check trichomes and started photographing this beautiful world up close. In the middle of prohibition, I launched a cannabis photography account. I wanted to showcase the beauty of this plant rather than hide it. I met others who shared the same passion, and together, we pushed the culture forward.

Then the new law came. Legalization? No—just decriminalization. Just three plants now? Just 50 grams stored? Still a grey area, still uncertainty. Still rules that don't make sense. I had learned to live with prohibition, but these new rules took some getting used to.

Then, Instagram deleted my account, which had over 4,000 followers. Because of plant photos. Another pointless ban. Another time of invisibility.

But I've learned to keep going. Not out of defiance but because there's no other way. Because this plant is part of my life. Because I want to keep growing with it.

The grow must go on.



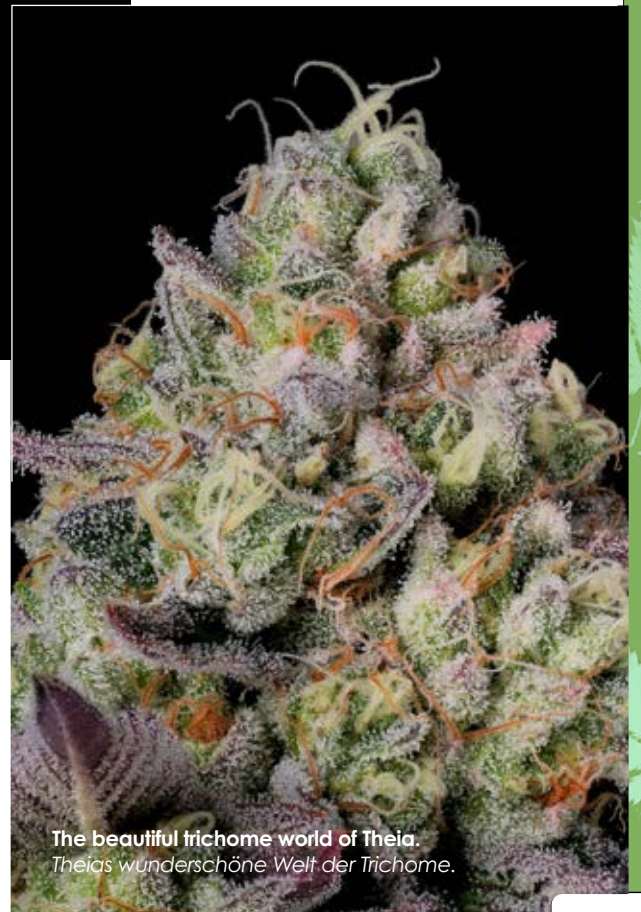
Portrait shot of Blueberry Muffin.
Portraitaufnahme von Blueberry Muffin.

Irgendwann kam ich mit dem Verbot zurecht. Es war immer da. Auch fing ich an, selbst anzubauen. Für mich. Für Qualität und Sortenauswahl.

Ich baute einen Schrank über der Waschmaschine, stellte ein 40-cm-Zelt in den Kleiderschrank und ergänzte es um ein Mini-Anzuchtzelt, um Genetiken zu erhalten. Alles so gut wie möglich in meiner winzigen Ein-Zimmer-Wohnung versteckt – ein Leben unter der ständigen Drohung, kriminalisiert zu werden.

Mit der Zeit wich die Angst der Leidenschaft. Ich lernte, Trichome zu überprüfen, und begann, diese wunderschöne Welt aus nächster Nähe zu fotografieren. Mitten in der Prohibition startete ich einen Cannabis-Fotografie-Account. Ich wollte die Schönheit dieser Pflanze zeigen – nicht sie verstecken. Ich traf andere mit derselben Leidenschaft, und gemeinsam trugen wir die Kultur weiter.

Dann kam das neue Gesetz. Legalisierung? Nein – nur Entkriminalisierung. Nur noch drei Pflanzen? Nur noch 50 Gramm lagern? Noch immer Grauzone, noch immer Unsicherheit. Noch immer Regeln, die keinen Sinn ergeben.



The beautiful trichome world of Theia.
Theias wunderschöne Welt der Trichome.

Mit dem Verbot hatte ich gelernt zu leben – aber an die neuen Regeln musste ich mich erst gewöhnen.

Dann löschte Instagram meinen Account mit über 4.000 Followern. Wegen Pflanzenfotos. Wieder ein sinnloses Verbot. Wieder Unsichtbarkeit.

Aber ich habe gelernt, weiterzumachen. Nicht aus Trotz – sondern weil es gar nicht anders geht. Weil diese Pflanze Teil meines Lebens ist. Weil ich mit ihr weiterwachsen will.

The grow must go on.





The Grand History of Cannabis

 **Mila Jansen**

We're proud to share our latest fine art print release: a heartfelt collaboration between Mossy Giant, Mila "The Hash Queen," and The Grand History of Cannabis. This limited edition piece captures just a glimpse of Mila's incredible journey—from her wild adventures along the Hippie Trail to the groundbreaking inventions that reshaped the world of hashmaking. It's a visual tribute to a true pioneer, made with deep respect and admiration for her enduring legacy.

This screenprint is offered as a limited edition of 200. Each print is signed and numbered by both Mila and Mossy Giant. The paper is 100% hemp and made by hand in India. Screenprinted at Krijger Vormgave in Amsterdam

The Grand History of Cannabis is a living, breathing tribute to the deep-rooted relationship between humans and the cannabis plant—a relationship that spans continents, cultures, and centuries. This project was born from a shared desire to uncover, honor, and visually celebrate the stories that have shaped cannabis culture as we know it today.

Through a rich collaboration of writers, artists, activists, and researchers, we've set out to document the grand tales, forgotten heroes, ancient rituals, and revolutionary moments tied to this powerful plant. At the heart of this journey is Dutch artist Mossy Giant, whose vivid and symbolic work brings these stories to life. Acting as both muse and movement, La Crème Gràcia, a small and deeply passionate social club in Barcelona, serves as the cultural hub where these visions began to bloom.

This project is more than art—it's a cultural preservation mission. We are here for the culture, for the pioneers, and for the truth. By telling these stories and creating artwork that captures cannabis traditions around the world, we aim to keep this legacy alive, vibrant, and accessible to future generations. This is history reclaimed, remembered, and reimaged.

Wir freuen uns, unseren neuesten Fine-Art-Print zu präsentieren: eine tief empfundene Zusammenarbeit zwischen Mossy Giant, Mila „The Hash Queen“ und The Grand History of Cannabis. Dieses limitierte Kunstwerk fängt einen Ausschnitt von Milas außergewöhnlicher Reise ein – von ihren wilden Abenteuern entlang des Hippie Trails bis hin zu den bahnbrechenden Erfindungen, die die Welt des Haschischs für immer verändert haben. Es ist eine visuelle Hommage an eine wahre Pionierin, mit tiefem Respekt und Bewunderung für ihr bleibendes Vermächtnis geschaffen.

Der Siebdruck erscheint in einer limitierten Auflage von 200 Exemplaren. Jeder Print ist von Mila und Mossy Giant signiert und nummeriert. Das Papier besteht zu 100 % aus Hanf und wird von Hand in Indien hergestellt. Gedruckt wurde im renommierten Atelier Krijger Vormgave in Amsterdam.







The Grand History of Cannabis ist eine lebendige, atmende Hommage an die tief verwurzelte Beziehung zwischen Mensch und Cannabispflanze – eine Verbindung, die sich über Kontinente, Kulturen und Jahrhunderte erstreckt. Dieses Projekt entstand aus dem gemeinsamen Wunsch, die Geschichten zu entdecken, zu würdigen und visuell zu feiern, die die Cannabiskultur bis heute geprägt haben.

Durch die enge Zusammenarbeit von Autor:innen, Künstler:innen, Aktivist:innen und Forscher:innen setzen wir uns dafür ein, die großen Erzählungen, vergessenen Held:innen, alten Rituale und revolutionären Momente rund um diese mächtige Pflanze zu dokumentieren. Im Zentrum dieser Reise steht der niederländische Künstler Mossy Giant, dessen lebendige und symbolträchtige Werke diese Geschichten zum Leben erwecken. Als Muse und Bewegung zugleich dient La Crème Gràcia, ein kleiner, leidenschaftlicher Social Club in Barcelona, als kulturelles Zentrum, in dem diese Visionen zu blühen begannen.

Dieses Projekt ist mehr als Kunst – es ist ein kulturelles Bewahrungsprojekt. Wir stehen für die Kultur, für die Pionier:innen und für die Wahrheit. Indem wir diese Geschichten erzählen und Kunstwerke schaffen, die Cannabis-Traditionen weltweit einfangen, wollen wir dieses Erbe lebendig, sichtbar und zugänglich für kommende Generationen halten. Das ist Geschichte – zurückerobert, erinnert und neu erzählt.

Visit us online to learn more;

www.thegrandhistoryofcannabis.com
www.mossygiant.com

**Mila Signing one of the 200 prints.
 All prints are screenprinted in Amsterdam by Krijger Vormgave and
 signed and numbered by Mossy Giant and Mila – with love.
 (All Photos Credit; Flyway Social)**







BANJO GLASS

For 25 years, American glass artist Banjo has been creating elaborate and mind-blowingly intricate cannabis pipes that transcend their functionality, redefining what's possible in glass as a medium for fine artistic expression.

"Working with fire, smoking herbs, and ceremonial pipe making are all activities that are as old as humanity. I'm honored to have incarnated as a pipe maker in the 21st century, and it makes me smile to know that with intention, every single pipe made by anyone in any era can be a sacred object."

His inter-dimensional, psychedelic goddesses

combine both modern and ancient inspiration from a wide array of artistic and world wisdom traditions, ultimately serving to bring people together in honor, appreciation, and reverence for the cannabis Spirit.

"Whether we just enjoy the art, use it to connect with others through a heady sesh, or even just smoke to get in touch with something beyond ourselves, every pipe has meaning, and every pipe has a purpose."

Banjo lives in the Ozark Mountains with his wife and family and is joined in the glass studio by all six of his children.

"WHETHER WE JUST ENJOY THE ART, USE IT TO CONNECT WITH OTHERS THROUGH A HEADY SESH, OR EVEN JUST SMOKE TO GET IN TOUCH WITH SOMETHING BEYOND OURSELVES, EVERY PIPE HAS MEANING, AND EVERY PIPE HAS A PURPOSE.."

"OB WIR EINFACH NUR DIE KUNST GENIESSEN, SIE NUTZEN, UM BEI EINER INTENSIVEN SESSION MIT ANDEREN IN VERBINDUNG ZU TRETEN, ODER EINFACH RAUCHEN, UM MIT ETWAS GRÖßEREM IN KONTAKT ZU KOMMEN JEDE PFEIFE HAT IHRE BEDEUTUNG UND JEDE PFEIFE HAT IHREN ZWECK."

Seine interdimensionalen, psychedelischen Göttinnen vereinen moderne und antike Inspirationen aus einer Vielzahl künstlerischer und spiritueller Traditionen der Welt. Letztlich dienen sie dazu, Menschen in Ehre, Wertschätzung und Ehrfurcht vor dem Cannabis-Geist zusammenzubringen.

Ob wir nun einfach die Kunst genießen, sie nutzen, um uns bei einer tiefgehenden Session mit anderen zu verbinden, oder einfach rauchen, um mit etwas Größerem in Kontakt zu treten – jede Pfeife hat eine

Bedeutung, und jede Pfeife hat einen Zweck."

Banjo lebt mit seiner Frau und seiner Familie in den Ozark Mountains und wird im Glasstudio von all seinen sechs Kindern begleitet.

Seit 25 Jahren erschafft der amerikanische Glaskünstler Banjo aufwendige und atemberaubend komplexe Cannabis-Pfeifen, die über ihre Funktionalität hinausgehen und neu definieren, was mit Glas als Medium für künstlerischen Ausdruck möglich ist.

Mit Feuer zu arbeiten, Kräuter zu rauchen und zeremonielle Pfeifen herzustellen – all das sind Tätigkeiten, die so alt sind wie die Menschheit selbst. Es ist mir eine Ehre, im 21. Jahrhundert als Pfeifenmacher inkarniert zu sein, und es bringt mich zum Lächeln zu wissen, dass jede einzelne Pfeife, die jemals mit Intention gefertigt wurde – egal von wem und in welcher Epoche – ein heiliges Objekt sein kann."





EMAIL: BANJOGLASS@GMAIL.COM
 INSTAGRAM : [@BANJOGLASS](https://www.instagram.com/BANJOGLASS)
 WEBSITE: BANJO.GLASS



BASEMENT CHUCKERS INTERVIEW

AUTHOR/AUTORIN | NATALIE PLISCH

PHOTOS/ FOTOS | BASEMENT CHUCKERS

NATALIE PLISCH: Hi Chuck, you're a micro-breeder and produce small batches of seeds. Nevertheless, your name is heard all over Europe when talking about seeds. What's your background?

CHUCK: In the past, quality was poor. That's why I started growing for myself in 2001 and have been improving ever since. Since I also love all plants, I completed several years of study in this field.

NP: What inspired you to start breeding seeds?

CHUCK: On the one hand, security: mother plants can get lost, and you regret the loss. Through outcrossing or selfing you can secure the traits in the form of seeds.

On the other hand, there was the obsession with buying new seeds. The search for the perfect phenotype. Most growers are familiar with "chasing the purple dragon."

NP: What is the philosophy of your breeding projects?

CHUCK: Vigor, effect, extract yield, and terps. The plants should be fun, even for beginners! To achieve this, they must be robust and vigorous. Also important: sexual stability. That's why I mostly rely on regular seeds.

NP: Which strains are your signature strains?

CHUCK: The 'FrOG' crosses (Freakshow x Sourpower OG) and 'Theia' (Moonboots x Crepes).

FrOG is the ancestor of newer strains like 'BlueFrOG', 'Melon Bluez', and 'Redgold Sour'.

'SunfrOG' (Syrup Sunset x FrOG) is particularly popular with many people. This very aromatic, sativa-dominant strain has a delicate and unusual taste. For many people, it's a daily driver because of its amazing effect.

'Theia' is an original from 'Old J Seeds'. It has an incredibly strong mouthcoating effect. Your entire mouth will taste of the strain's complex, soapy, cushy aroma for minutes after consumption.

NP: What current trends are you observing?

CHUCK: Finally, fewer GSC crosses! This inbreeding in particular had led to a bottleneck in the gene pool. A change is urgently needed.

NP: Are there any genetics you'd like to develop in the future?

CHUCK: A pure OG strain.

A CBG strain. The unexplored medical potential is particularly exciting.

A 1:1 THC:CBD strain. Especially for beginners who want to manage their everyday life.

In addition to these, I want to bring 'Theia' and 'Limemonkey' into the F3/F4 generation.

NP: How important is community feedback?

CHUCK: Indispensable!

It's impossible for me to test large populations. I also have a daily life and other interests! That's why the most important thing is that people grow the plants.

It's such a boost to receive praise from all over the world (Costa Rica, USA, Belgium, UK, and more).

But the best part is when people are so satisfied that they keep a mother or even cross my strains further

NP: What advice would you give to breeding beginners?

CHUCK: It's always good to use at least one proven parent. For example, a cut from your own mother. You know that one.

NP: Where can we learn more?
Info: Seedfinder.eu and X.

Seeds: Organicearth, Hanfoase, Manny T, or Tom Hemps in Berlin.
Cuts: Manny T, Pocketfarms, Woodpeckers Farm, Tom Hemps.

NP: Any growing hints?

CHUCK: Use more sulfur (e.g. Epsom salt) Enhances flavors.

NP: Where can we meet you?

At trade fairs and on Instagram. If it's blocked, just google me!

Teach each other knowledge and enjoy this day!

NATALIE PLISCH: Hi Chuck, du bist ein Micro-Breeder und produzierst kleine Chargen an Samen. Trotzdem hört man deinen Namen in ganz Europa, wenn es um Seeds geht. Was ist dein Hintergrund?

CHUCK: Früher war die Qualität schlecht. Deshalb habe ich 2001 angefangen, selbst anzubauen, und verbessere mich seitdem ständig. Da ich auch alle Pflanzen liebe, habe ich mehrere Jahre in diesem Bereich studiert.

NP: Was hat dich dazu inspiriert, Samen zu züchten?

CHUCK: Zum einen die Sicherheit: Mutterpflanzen können verloren gehen, was man später bereut. Durch Outcrossing oder Selbstung kann man die Eigenschaften in Samenform sichern.

Zum anderen war da die Obsession, ständig neue Seeds zu kaufen – die Suche nach dem perfekten Phänotyp. Die meisten Grower kennen das „Chasing the Purple Dragon“.

NP: Was ist die Philosophie deiner Breeding-Projekte?

CHUCK: Igor, Wirkung, Extraktertrag und Terpene. Die Pflanzen sollen Spaß machen – auch für Anfänger! Dafür müssen sie robust und wüchsig sein. Wichtig ist auch die sexuelle Stabilität, deshalb setze ich meist auf reguläre Samen.







BASEMENT CHUCKERS





EXCLUSIVE SEEDS AND GENETICS

 @basementchuckers 

Bred for vigor, extracts and effect. Available at selected retailers.

Organicearth - Tom Hemps - Manny T Selection - Seedsavers Club - Hanfoase

 @bchuckers 



Humboldt County



HappyDreams.com

Booth F81/F82

@happydreamsgenetics



ENCHANTED
CANNAGARS

**HANDCRAFTED HEMP CIGARS
FOR AN ELEVATED EXPERIENCE**



EXPERIENCE THE EXTRAORDINARY
Visit [EnchantedKush.com](https://www.EnchantedKush.com) and unlock the magic within.

HAND OF GLORY

THE MAKING OF A CANNABONSAI /
DIE ENTSTEHUNG EINES CANNABONSAIS

AUTHOR/AUTOR | **ANDRE GRIMM**



It all starts like any other grow: plant a seed, let it sprout, let it grow. I give the young cannabis plant about three weeks to develop—just enough strength for what comes next.

Then comes the key difference from a typical grow. Instead of letting it continue in its pot, I carefully expose the roots. This is precision work—every root matters. The chosen object—in this case, a sculpted hand—is ready and waiting. The roots are gently draped across it, almost like a ritual. Then, everything is covered with soil again so the plant can bond with its new foundation.

Over the next few weeks, the shaping begins. Using anodized aluminum wire, I guide the branches into their final form—not easy, but deeply satisfying. Like any bonsai, patience is the main ingredient.

Once all main shoots are at the same height, I switch the plant into bloom. This is the moment of truth—will the form hold? Will what started as an idea become a living sculpture?

“Hand of Glory” is more than just a bonsai. It’s a statement: growing can be art. And every plant has a story to tell—if you’re willing to listen.



Es beginnt wie bei jeder anderen Pflanze: Ein Same wird gesetzt, keimt, wächst. Etwa drei Wochen lasse ich der jungen Cannabispflanze Zeit, um sich zu entwickeln – genug, damit sie kräftig genug ist für das, was folgt.

Dann kommt der entscheidende Unterschied zum klassischen Grow. Statt sie weiter im Topf gedeihen zu lassen, lege ich die Wurzeln vorsichtig frei. Das ist Millimeterarbeit – jede Wurzel zählt. Das ausgesuchte Objekt – in diesem Fall eine modellierte Hand – wartet schon. Die Wurzeln werden darauf drapiert, mit Gefühl, fast wie bei einem Ritual. Anschließend wird alles wieder mit Erde bedeckt, sodass die Pflanze sich mit ihrer neuen Basis verbinden kann.

In den nächsten Wochen beginnt das Formtraining. Mit eloxierten Aluminiumdrähten leite ich die Triebe in ihre endgültige Gestalt – nicht einfach, aber befriedigend. Wie bei einem klassischen Bonsai ist Geduld die wichtigste Zutat.

Sobald alle Haupttriebe auf einer Höhe sind, geht’s in die Blütephase. Jetzt zeigt sich, ob die Form hält – ob das, was einst nur ein Gedanke war, zur lebendigen Skulptur wird.

“Hand of Glory” ist mehr als nur ein Bonsai. Es ist ein Statement: Growen kann Kunst sein. Und jede Pflanze erzählt eine Geschichte – wenn man ihr zuhört.



Andre Grimm (36) discovered his passion for cannabonsais right after legalization in Deutschland. When he’s not guiding his plants into shape, he’s cruising on his longboard, sipping good coffee, or out looking for inspiration.

Andre Grimm (36) entdeckte seine Leidenschaft für Cannabonsais direkt nach der Legalisierung in Deutschland. Wenn er nicht gerade seinen Pflanzen den Weg zeigt, cruised er mit dem Longboard, trinkt guten Kaffee oder ist auf der Suche nach Inspiration.



FOLLOW AT:
@GRIMMSGROWGESCHICHTEN2.0



MARY JANE BERLIN 2025



GOLDEN STATE BANANA

WWW.GOLDENSTATEBANANA.COM



**WORLDWIDE
BANANA
DEALER**

**COMING SOON
TO PHARMACIES
IN GERMANY**

GOLDEN STATE BANANA®



MASA

Hello Mary Jane 2025! I'm Masa from HappyDumbo, a cannabis lifestyle brand based in Bangkok. Originally from Tokyo, I've always believed in open dialogue and forward-thinking progress—especially in a space like this.

Thanks to Julie from Skunk Magazine for inviting me into this project. We first connected at Full Moon SESH in Barcelona, and that moment led us here.

I'm not a grower or activist—just a longtime believer in cannabis as a tool for harm reduction and personal healing. It helped me move away from prescription meds and toward a more mindful life.

Catch me at TouchDown Berlin (June 19), clouds BCN (June 20), and Mary Jane 2025 at Booth 017 with POP ROCK Seed.

Looking forward to meeting you all!

Hallo Mary Jane 2025! Ich bin Masa von HappyDumbo, einer Cannabis-Lifestyle-Marke mit Sitz in Bangkok. Ursprünglich komme ich aus Tokio und habe schon immer an offene Gespräche und zukunftsorientierten Fortschritt geglaubt – besonders in einem Bereich wie diesem.

Vielen Dank an Julie vom Skunk Magazine, die mich zu diesem Projekt eingeladen hat. Wir haben uns zum ersten Mal beim Full Moon SESH in Barcelona getroffen, und dieser Moment hat letztlich zu dieser Zusammenarbeit geführt.

Ich bin weder Grower noch Aktivist – nur ein langjähriger Befürworter von Cannabis als Werkzeug zur Schadensminimierung und persönlichen Heilung. Es hat mir geholfen, mich von verschreibungspflichtigen Medikamenten zu lösen und ein bewussteres Leben zu führen.

Ihr findet mich bei TouchDown Berlin am 19. Juni, bei clouds BCN am 20. Juni und natürlich bei der Mary Jane 2025 – am Stand 017 gemeinsam mit POP ROCK Seed.

Ich freue mich sehr darauf, euch alle kennenzulernen!



A small planet of elite genetics – crafted for those who demand the best.

We chase flavors, hunt for perfection, and pour passion into every seed.

No compromises – just top-tier terps for you and your garden.

Built by growers, for growers who know the difference.

Visit our homepage at www.poprocksseeds.com or drop by our booth at Mary Jane Berlin in the Outdoor/Festival area, Booth 017.

Ein kleiner Planet voller Elite-Genetik – geschaffen für alle, die nur das Beste wollen.

Wir jagen Aromen, streben nach Perfektion und stecken Leidenschaft in jeden einzelnen Samen.

Keine Kompromisse – nur erstklassige Terpene für dich und deinen Garten.

Entwickelt von Growern für Grower, die den Unterschied kennen.

Besuche unsere Website unter www.poprocksseeds.com oder komm bei unserem Stand auf der Mary Jane Berlin im Outdoor-/Festivalbereich vorbei, Stand 017.

SCAN THE QR CODE TO EXPLORE OUR SOCIALS AND EXCLUSIVE DROPS





Terp Tokyo was founded in 2016 by two childhood friends from Tokyo with a vision to reconnect Japan with its original cultural roots.

With branches in Bangkok and strong ties to Vancouver and Seattle, Terp Tokyo blends tradition and innovation—building trust across borders while cultivating values rooted in sustainability, self-reliance, and creative exchange.

Rather than chasing trends, we aim to rediscover and elevate what's already within. Our mission is to inspire a way of life that honors the Earth, empowers individuals, and nurtures a society guided by living systems—not just economic ones.

Terp Tokyo wurde 2016 von zwei Jugendfreunden aus Tokio gegründet – mit der Vision, Japan wieder mit seinen ursprünglichen kulturellen Wurzeln zu verbinden.

Mit Niederlassungen in Bangkok und engen Verbindungen nach Vancouver und Seattle vereint Terp Tokyo Tradition und Innovation – baut Vertrauen über Grenzen hinweg auf und fördert Werte, die auf Nachhaltigkeit, Eigenverantwortung und kreativem Austausch basieren.

Anstatt Trends hinterherzujagen, wollen wir das wiederentdecken und weiterentwickeln, was bereits in uns liegt. Unsere Mission ist es, eine Lebensweise zu inspirieren, die die Erde ehrt, den Einzelnen stärkt und eine Gesellschaft fördert, die sich an lebendigen Systemen orientiert – nicht nur an wirtschaftlichen.



**Education & Training Partnership Project
Japan–Thailand Collaboration for Cannabis Talent
Development**

The Japan Cannabis Association (JCAT) promotes responsible cannabis industry growth through science-based education and international collaboration.

In Thailand, we support cultivator training and local distribution networks.

Together with universities and cannabis professionals in Japan, we offer programs that build knowledge, ethics, and practical skills—fostering the next generation of cannabis leaders in Asia.

**Partnerschaftsprojekt für Bildung & Ausbildung
Japan–Thailand-Kooperation zur Entwicklung von
Cannabis-Fachkräften**

Die Japan Cannabis Association (JCAT) fördert die verantwortungsvolle Entwicklung der Cannabisbranche durch wissenschaftlich fundierte Bildung und internationale Zusammenarbeit.

In Thailand unterstützen wir die Ausbildung von Anbauerinnen und den Aufbau lokaler Vertriebsnetzwerke.

Gemeinsam mit Universitäten und Fachkräften in Japan bieten wir Programme, die Wissen, Ethik und Praxis verbinden – und so die nächste Generation von Cannabis-Expertinnen in Asien stärken.



*Happy
Dumbo*
BANGKOK



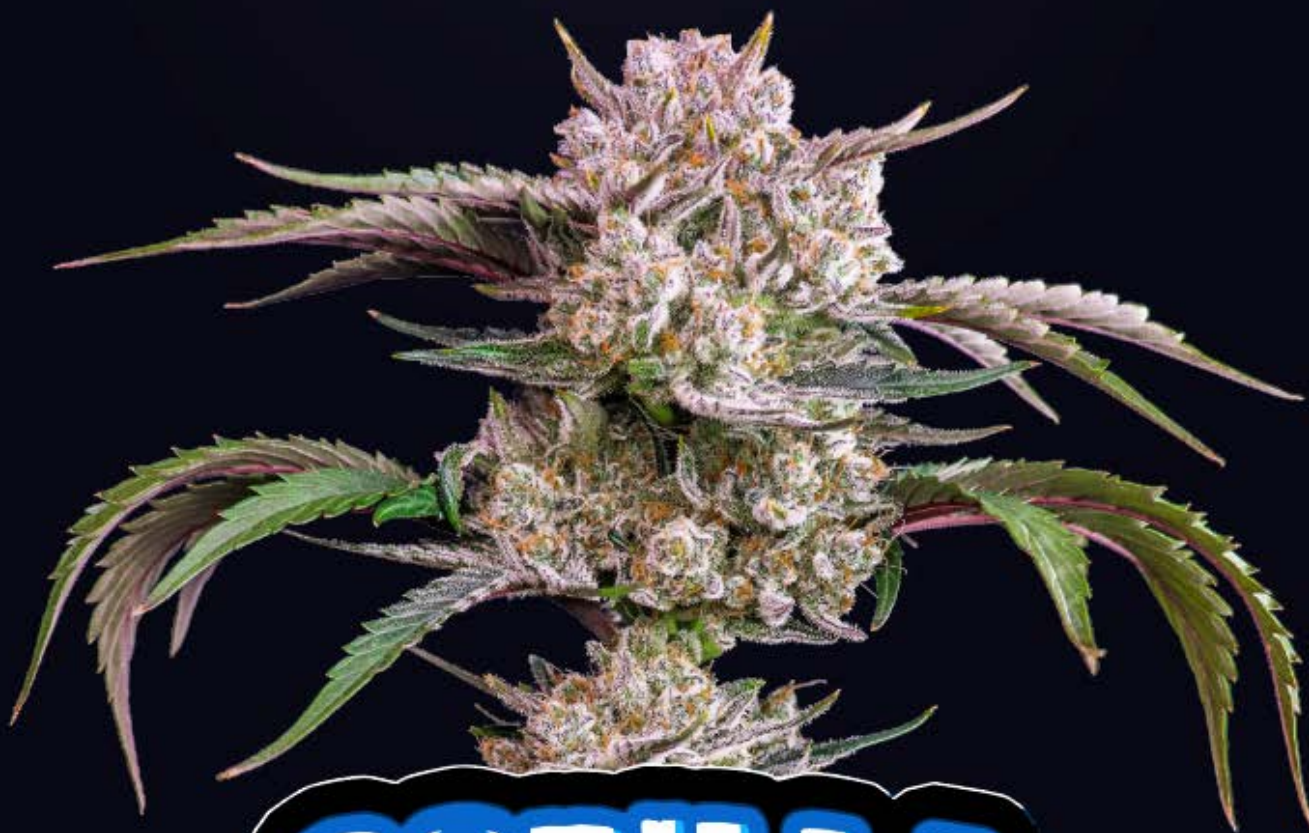
Strongest Autoflower 2025
AUTOFLOWER WORLD CUP

Best Autoflower Breeder 2025
AACV
LOS ANGELES

Best Bubble Hash 2024
DABADOO
SAN FRANCISCO

Best Autoflowering Strain 2025
GROWDIARIES AWARDS

1st HCT
FARMER'S CUP
SAN DIEGO



www.fastbuds.com

42youknow FastBudsMedia Fast_Buds gd fastbuds FastBudsGenetics



DAGGADNA X SEBASTIAN GOOD: THE INTERVIEW

AUTHOR / AUTOR | DAGGA



COMMUNITY FIRST! CELEBRATING ONE YEAR OF LEGAL GROWING IN GERMANY.

Something real is growing in Europe — and it's bigger than trophies or tents. This first legal year in Germany has been incredible, and the energy is only picking up. We're making a difference. Czechia is following — and the community is growing together.

This feature is the perfect example. AWC Cup Winner DaggaDNA hit up Sebastian Good from Fast Buds, and just like that, the idea was born: celebrate the people, the plant, and the power of coming together. With wins across Dabadoo, Universe Cup, Farmer's Cup, the Autoflower World Cup, and the American Autoflower Cup, Fast Buds has become a true autoflower powerhouse — and we love everyone who's been part of the journey.

Come see us at Stand G67 at Mary Jane Berlin. Let's hang out, talk about plants, and celebrate the plant together.

And since this is all about the community, AWC winner DaggaDNA sits down with Sebastian to talk Fast Buds, autoflowers, and the people behind the movement.

COMMUNITY FIRST! WIR FEIERN EIN JAHR LEGALES GROWEN IN DEUTSCHLAND – MIT EUCH.

In Europa wächst gerade etwas Echtes heran – größer als Pokale oder Grow-Zelte. Dieses erste legale Jahr in Deutschland war unglaublich. Und die Energie? Wird immer stärker. Wir bewegen was. Tschechien zieht nach – und die Community wächst gemeinsam.

Dieser Beitrag ist der beste Beweis: AWC-Cup-Sieger DaggaDNA hat sich bei Sebastian Good von Fast Buds gemeldet – und zack, die Idee war geboren: Lasst uns die Menschen feiern, die Pflanze – und die Power des Zusammenhalts.

Mit Siegen bei Dabadoo, Universe Cup, Farmer's Cup, der Autoflower World Cup und der American Autoflower Cup ist Fast Buds zur echten Autoflower-Macht geworden – und wir feiern jeden, der Teil dieser Reise war.

Kommt vorbei: Stand G67 auf der Mary Jane Berlin. Lasst uns quatschen, connecten – und die Pflanze gemeinsam feiern.

Und weil es hier um Community geht, hat sich AWC-Winner DaggaDNA mit Sebastian hingesetzt – zum Talk über Fast Buds, Autoflowers und die Menschen hinter der Bewegung.

DAGGADNA: Hi Sebastian — who are you, and what drew you to Fast Buds?

SEBASTIAN GOOD: I grow. And I'm not the most patient person in the world — that's probably what led me to autoflowers in the first place. Once I grew my first Fast Buds lady, I knew I was in the right place.

I'm proud to represent Fast Buds — a brand that stands for good genetics, real passion, and the power of the plant, especially autoflowers.

DD: You're German — how does it feel coming to Berlin now that weed is legal?

SG: It's amazing. I spent years growing up with trauma around cannabis — being a consumer in Germany meant fear, shame, and hiding.

Now, every time I come back, it's like a healing experience. It's paradise. And I'm so grateful to be part of this moment — especially with Fast Buds, who brought me here and keep bringing this community together.

DD: Well, I'm grateful to Fast Buds, too — one of your genetics made me a Cup winner!

SG: World champ in Sativa autos! But hey — that was all you: your dedication, your heart, brother. Respect. And congrats again. It was amazing to celebrate together. I told you: grow that Guava...

DD: You did — and I remember telling you back when I test-grew her: She just stood out. Candy and strawberry smell and taste, insane terps... and, of course, the effect. That instant head high... and then the PUNCH.

SG: And she's so easy to grow, super resilient, and often done in just 8 to 9 weeks





from germination. The last time I visited our breeding facility — I couldn't believe my eyes. Trichomes stacked on trichomes, completely frosted out. An absolute resin monster and perfect for pressing.

The perfect strain for anyone into extractions — not just for the amount of resin, but for those terps too: fruity, with a hint of gas. Just insanely good. And there are so many more bangers: Strawberry Gorilla, Apple Strudel, Gorilla Cookies, Superboof...

DD: But this year, you took home trophies at the AWC with Z-Up and Frostbanger.

SG: Correct. Best New Strain and Highest THC.

DD: But Fast Buds isn't just autos anymore — you're doing photoperiods now, too?

SG: Yep. People asked — so we delivered. My personal favorites? Rainbow Melon and Papaya Sherbet. And brand new: Lemon Cherry Runtz — beautiful, terpy, and potent.

DD: What's next? Where can people find you?

SG: Best place? Our Discord — that's where the real community lives. No shadowbans, no censorship — just growers helping growers. And, of course, YouTube, X, and all the other socials — we're always dropping giveaways. If you want to see how others are growing our ladies: GrowDiaries.com is where it's at.

WE'RE EVERYWHERE OUR GROWERS ARE.

DAGGADNA: *Hi Sebastian — wer bist du eigentlich und wie bist du zu Fast Buds gekommen?*

SG: *Ich growe. Und ich bin nicht gerade der geduldigste Mensch — wahrscheinlich hat mich genau das zu Autoflowers gebracht. Als ich meine erste Fast Buds Lady angebaut hab, wusste ich: Das ist mein Zuhause. Ich bin stolz, Fast Buds zu vertreten — eine Brand mit starken Genetiken, echter Leidenschaft und einer klaren Mission: Die Pflanze steht im Mittelpunkt. Vor allem die Autos.*

DD: *Du bist Deutscher — wie fühlt sich Berlin jetzt an, wo Gras endlich legal ist?*

SG: *Unglaublich. Ich hab ein echtes Trauma aus der Zeit davor — in Deutschland war Konsum gleich Angst, Scham und Heimlichkeit. Jetzt fühlt sich jede Rückkehr in die Heimat wie Heilung an. Es ist wie ein kleines Paradies — und ich bin dankbar, dass ich diesen Moment miterleben darf. Vor allem mit Fast Buds, die mich hierhergebracht haben und die Community zusammenhalten.*

DD: *Ich bin Fast Buds auch dankbar — eine eurer Genetiken hat mich zum Cup-Winner gemacht!*

Weltmeister in Sativa-Autos! Aber hey — das warst in erster Linie du: dein Einsatz, dein Herzblut, Bruder. Respekt. Und nochmal Glückwunsch. Es war geil, das zusammen zu feiern. Ich hab's dir gesagt: Grow die Guava...

DD: *Wohl wahr — und davor hab ich dir, als ich sie als Tester gegrowt hab, gesagt: Sie sticht einfach hervor. Candy- und Erdbeerduft, unglaubliche Terps... und natürlich der Effekt. Instant Head High — und dann dieser PUNCH.*

SG: *Und sie ist so easy zu growen, robust und super schnell — oft schon ready in 8 bis 9 Wochen ab Keimung. Und letztes Mal in unserer Breeding Facility — ich hab meinen Augen nicht geglaubt. Trichome auf Trichome, komplett zugekleistert. Eine absolute Harzbombe und perfekt für Rosin.*

Die perfekte Strain für alle, die gern extrahieren — nicht nur wegen der Harzmenge, sondern auch wegen der Terps: fruchtig, mit einem Hauch Gas. Brutal geil. Und es gibt noch so viele andere Banger: Strawberry Gorilla, Apple Strudel, Gorilla Cookies, Superboof...

DD: *Aber du hast ja dieses Jahr mit Z-Up und Frostbanger beim AWC abgeräumt.*

SEBASTIAN: *Genau. Best New Strain und Highest THC.*

DD: *Aber Fast Buds macht ja nicht mehr nur Autos — ihr bringt jetzt auch Photoperiods?*

SG: *Yes. Die Community hat gefragt — und wir haben geliefert. Meine persönlichen Favoriten? Rainbow Melon und Papaya Sherbet. Und ganz neu: Lemon Cherry Runtz — wunderschön, terpy und potent.*

DD: *Was kommt als Nächstes? Wo findet man euch?*

SG: *Am besten auf unserem Discord — da lebt die echte Community. Kein Shadowban, kein Zensurquatsch — nur Grower, die sich gegenseitig supporten. Und natürlich: YouTube, X und die anderen Socials — da hauen wir regelmäßig Giveaways raus. Wer sehen will, wie andere unsere Ladies großziehen: GrowDiaries.com ist Gold wert.*

**WIR SIND ÜBERALL DA,
WO UNSERE GROWER SIND.**





**POCKET
FARMS**

Premium-Stecklinge in Spitzenqualität - Made in Germany

- ✓ zertifizierte & konstante Qualität
- ✓ jede Pflanze mit EU-Pflanzenpass
- ✓ 10-15 cm Stecklingsgröße
- ✓ akklimatisiert & 100% durchwurzelt
- ✓ komplette Produktionskontrolle
- ✓ stabiler Geno- & Phänotyp
- ✓ Top Genetiken



Jetzt neue Genetiken von
Basement Chuckers



Für **CSC, Gewerbe und Privat**
pocket-farms.de

trucannagenetics.com



FEMALE SEEDS

- Comeback Kush S1-
(Comeback Kush #77)
- Casey Jones S1-
(Truecannabliss cut)
- Bullet Train-
(2090 Shit x Casey Jones)
- Chuchez-
(TK/Terpzilla #1 x Comeback Kush)
- Casey´s Comeback-
(Comeback Kush#71 x Casey Jones)
- Chuchez Pick´n´ Mix-
(mixed phenos of Triangle Kush x
Terpzilla pollinated with
Comeback Kush #77)

NEW RELEASES COMING SOON

Selection Is Art



With over 25 years of growing experience and 15+ years of dedicated breeding, True Canna Genetics is renowned for unique heirloom, landrace, and elite genetic breeding programs. Known for a diverse spectrum of flavours and a commitment to quality, preservation and discovery True Canna Genetics treats selection as an art form, delivering multiple award-winning genetics to the world. Check out the True Canna Cast podcast to keep up to date with True Canna Genetics. "Lass uns wachsen"

trucannacast.com



REGULAR SEEDS

- Comeback Kush aka
True Doh-
(see Berners Youtube show ´Inside
the bag´ episode 5)
- Sherbanger Kush-
(Sherbanger #22 x Comeback Kush)
- Britney(Choc Thai hybrid)-
(see Berners Youtube show ´Inside
the bag´ episode 2)
- Love Sick & Filipina Queen-
(Filipino hybrids with bleeding trait)
- CheeseDog F2-
(Exodus Cheese x ChemD BX2)
- ChemValley Cooks F2-
(Forum GSC x SFV OG/ChemD BX2)

MANY MORE ON WEBSITE

Dagga:


Community is important!

After 25 years of experience, including a seven-year growth journey and a five-year fight against his father's stage four cancer using cannabis and Rick Simpson therapy, Dagga DNA is now a dedicated plant advocate. His mission is to educate others on why cannabis should be the first treatment choice, not the last resort. After 15 years in construction, he now fully dedicates his life to the plant and its community. Dagga DNA, born from passion, is here to inspire understanding, destigmatize use, and promote a live-and-let-live ethos.


To foster community connection, he's sharing questions from his Instagram followers leading up to Mary Jane. Tune in!

 **How did you choose your name Dagga DNA? What does it mean? @grow.plantaseed**

In my home region of Slovenia, 'dagga' is the colloquial term for cannabis, while it's also a South African word for the same plant. The concept came to me quite organically, and now folks affectionately refer to me as Dagga, which I absolutely cherish!

 **I feel that cannabis shaped who I am. How does it make you as a person you are today? @majin.static**

Without it, I might have found myself caught up in harder substances or engaging in reckless behavior. It has always been my refuge from the pain that life can bring. I take pride in being a stoner and feel no need to justify my relationship with cannabis. Instead, I strive to demonstrate that this plant offers so much more than just a means to get high; it's a whole vibe, and I fully embrace it with the intention of dismantling the stereotype of the lazy, unproductive stoner. When others label me as a stoner, I interpret it as a compliment.

 **How old were you when you first smoke the ganja? @greenreaperseedslv**


At the age of twelve, on sun-soaked summer afternoons as school was winding down, I found myself sprawled in a field, engulfed in an experience far from pleasant. I genuinely believed I was on the brink of death. Little did I realize, cannabis was merely introducing me to a fundamental lesson about life.

 **What's the best tip you've ever heard about growing cannabis? @weedsienceorganic**

I learned this valuable lesson from my ever-evolving mentor: don't try to fix environmental flaws by just adding more nutrients or products. Instead, embrace simplicity and efficiency. Focus on the fundamentals - air circulation, temperature, humidity, and proper pH - for the best results.

 **What can be done to preserve Balkan genetics (landraces)? @dokter_amsterdam**

Our SKSK (Slovenian Cannabis Social Club), led by Jaka Bitenc, has already accomplished this. Remarkably, until about 70 years ago, the former Yugoslavia was one of the globe's largest producers of hemp, accounting for a staggering 25% of all hemp production in Europe.

 **What were the first genetics you grew and what nutrients and lights did you use? @daves_garden710**

I was growing Jack Herer from Sensi Seeds, using Plagron nutrients and a 400W HPS light. Among the batch, one pheno, JH#3, stands out vividly in my memory—a truly delightful


experience. Back then, I couldn't grasp why the other plants fell short in flavor and appearance compared to this exceptional specimen.

 **What do you feel is the spiritual essence of cannabis and why is here on earth? @kushkushadelic**


I think cannabis was intended for Mother Nature, playing a vital role in our ecosystem. Our connection with it now gives it a spiritual significance. Just like any food, cannabis can nourish the body, soul, and mind. It's all a matter of personal preference—some enjoy wine, others cheese, and some, cannabis. We all have our unique tastes.

 **Who do you look up to the most in and outside the cannabis industry? @holyfudge.eu**

My parents have been my guiding stars from the very beginning. They shaped me into the person I've become, and without their encouragement, insight, and unwavering support, I wouldn't be living the life I lead now. The creative souls in my community continue to ignite my inspiration.

 **As how important would you see influencers in our community? Can they keep the authenticity while making money? @slowpoke.fuegobud**

In today's world, authenticity is essential, especially in marketing. It's the sole effective strategy for this industry, but staying genuine while scoring freebies feels nearly impossible. Brands choose influencers, so it's crucial for us to carefully select who we represent to align with our values. Interestingly, in five years, I've never been paid for my contributions to this community. True passion must drive our efforts, not material gain, to preserve our authenticity.

 **How hard is it for you to deal with misinformed people who see THC as a drug and point fingers at you for what you do? @grow.collector**

My family and closest friends are my everything. When I shared my perspective on this plant with them, I felt invincible. They are my universe, and it's up to us to craft a brighter future together. Others' opinions fade in importance beside this truth, which remains timeless. Soon, the world will wake up to it. We must remain steadfast in our beliefs and trust that the right people will align with us. Surround yourself with those who share your vision—lift each other up while respecting diverse views.

 **What made you decide to go all in and let your mask fell off? @der.highnachtsmann**

It wasn't just a single event; it was a series of moments fueled by my belief that cannabis brings positive energy to our world and offers healing. My personal journey led to healing my father, which ultimately earned my parents' support. I took them to Amsterdam, revealing the vibrant culture surrounding legalized cannabis. After winning the Autoflower World Cup this year, I felt liberated, even in a country where possession is decriminalized but growing or self-healing remains illegal. Today, I embrace the freedom my journey has given me.

 **Noone rides for free. Gas, grass or ass, which do you pick? @the_family_treeco**

Grass, no doubt. I can make a gas of grass coming out of my ass. :)



Instagram



Follow DaggaDNA



growdiaries

SKUNK SITS DOWN WITH FULL MOON SESH

SKUNK: Full Moon Sesh has become a magnetic force in global cannabis culture—celebrating tastemakers, artisans, and craft makers from around the world. What was your original vision for the Sesh, and how has that vision expanded through the international gatherings you've created?

IGOR: When I first started Full Moon Sesh, it wasn't about creating an event, it was about creating an experience. A place where the real ones, the glassblowers, the legacy growers, the artists, the visionaries, could come together and share what they love in an unfiltered, elevated way. I wanted it to feel like a ceremony, not just a show. From the beginning, the energy was magnetic because it was built with intention and respect for the culture.

As we've expanded globally, from the States to Europe and beyond, the mission hasn't changed, it's just deepened. Every city we touch adds a new frequency to the mix. The vibe in Barcelona, the soul of Amsterdam, the roots in California, it all fuses into this living, breathing movement. The Sesh is a mirror for the global cannabis family. We show up for each other, and we lift each other up.

SKUNK: You've pioneered live broadcasting experiences in cannabis, including your collaboration with icons like Barney's Farm. What called you to merge media and culture in this way, and how do you see live-streaming shaping the future of our movement?

IGOR: Live broadcasting is raw. It's real. It doesn't give you the chance to fake it. That's what I love. When I started bringing the Sesh to the livestream format, it was about making these moments accessible to people who couldn't be there physically, whether because of borders, laws, or just life circumstances.

Working with brands like Barney's Farm, we've shown that you can honor legacy and push the envelope at the same time. Streaming brings transparency. It's how we break the corporate narratives and let the world see who's really shaping the culture. This isn't just entertainment. It's history in real time. And the future of cannabis will be shaped by those who aren't afraid to broadcast the truth.

SKUNK: The live glassblowing stage is a signature element of Full Moon Sesh. What does this space mean to you personally, and why is it important to center artistry and craftsmanship in these gatherings?

IGOR: Glass means a lot to me. Watching someone breathe life into fire and form—it's alchemy. That's why the glass stage is always the heart of the Sesh. It's not a sideshow—it's central.

Glass is important to me. Watching an artist breathe life into fire and form, it's alchemical. That's why the glassblowing stage is always the heart of the Sesh. Glassblowers are the unsung heroes of our culture. They've been here since day one, crafting the tools that carry our medicine. To me, putting them front and center is non-negotiable. It's about reverence and respect.

SKUNK: As we approach the next Full Moon Sesh on Sunday the 22nd in Berlin, what can we expect, and how does this event carry forward the heart and purpose of the global Sesh mission?

IGOR: Berlin is going to be beautiful. It's the first time we're bringing the full energy of the Sesh to this historic city and it couldn't be at a more powerful moment. You can expect a space where the underground meets the upper world. Art, music, glass, genetics, and knowledge, all flowing under one roof. We're showing up as we are, unapologetically rooted and internationally connected, see you there.

SKUNK: Full Moon Sesh ist zu einer magnetischen Kraft in der globalen Cannabiskultur geworden. Ihr feiert Tastemaker, Künstler:innen und Handwerker:innen aus der ganzen Welt. Was war deine ursprüngliche Vision

für den Sesh – und wie hat sich diese Vision durch eure internationalen Events weiterentwickelt?

IGOR: Als ich Full Moon Sesh ins Leben gerufen habe, ging es nicht darum, einfach ein Event zu machen. Es ging darum, eine Erfahrung zu schaffen – einen Raum für die echten Leute: die Glasbläser:innen, Legacy-Grower, Künstler:innen, Visionär:innen. Einen Ort, an dem sie das, was sie lieben, ungefiltert und auf hohem Niveau miteinander teilen können. Ich wollte, dass es sich wie eine Zeremonie anfühlt, nicht wie eine Show. Von Anfang an war die Energie magnetisch, weil alles mit Intention und Respekt für die Kultur aufgebaut wurde.

Mit der globalen Expansion – von den USA nach Europa und darüber hinaus – hat sich die Mission nicht verändert, sie ist einfach tiefer geworden. Jede Stadt bringt eine neue Frequenz mit sich. Die Vibe in Barcelona, die Seele von Amsterdam, die Wurzeln Kaliforniens – all das verschmilzt zu einer lebendigen, atmenden Bewegung. Der Sesh ist ein Spiegel für die globale Cannabisfamilie. Wir sind füreinander da, wir heben uns gegenseitig hoch.hoch.

SKUNK: Du hast Live-Broadcasting in der Cannabiswelt mitgeprägt – unter anderem mit Marken wie Barney's Farm. Was hat dich dazu gebracht, Medien und Kultur auf diese Weise zu verbinden? Und wie siehst du die Rolle von Livestreaming für die Zukunft der Bewegung?

IGOR: Live ist roh. Echt. Du kannst nichts faken – und genau das liebe ich daran. Als ich den Sesh ins Livestream-Format gebracht habe, ging es darum, diese besonderen Momente für Menschen zugänglich zu machen, die nicht physisch dabei sein konnten – wegen Grenzen, Gesetzen oder einfach dem Leben.

Mit Marken wie Barney's Farm haben wir gezeigt, dass man Legacy ehren und gleichzeitig Grenzen verschieben kann. Livestreaming bringt Transparenz. Es durchbricht die Konzern-Narrative und zeigt, wer die Kultur wirklich mitgestaltet. Das ist nicht nur Unterhaltung – das ist Geschichte in Echtzeit. Und die Zukunft von Cannabis wird von denjenigen geprägt, die bereit sind, die Wahrheit zu senden.

SKUNK: Die Live-Glasbläserbühne ist ein Markenzeichen von Full Moon Sesh. Was bedeutet dir dieser Raum persönlich – und warum ist es dir wichtig, Kunst und Handwerk in den Mittelpunkt zu stellen?

IGOR: Glas bedeutet mir viel. Zu sehen, wie eine Künstler:in Feuer und Form Leben einhaucht – das ist alchemisch. Deshalb ist die Glasbühne immer das Herz des Sesh.

Glasbläser:innen sind die stillen Held:innen unserer Kultur. Sie sind von Anfang an dabei und fertigen die Werkzeuge, mit denen wir unsere Medizin konsumieren. Für mich ist es nicht verhandelbar, sie ins Zentrum zu stellen. Es geht um Respekt. Es geht um Anerkennung.

SKUNK: Am Sonntag, den 22., findet der nächste Full Moon Sesh in Berlin statt. Was können wir erwarten – und wie trägt dieses Event die globale Mission des Sesh weiter?

IGOR: Berlin wird wunderschön. Es ist das erste Mal, dass wir die volle Energie des Sesh in diese geschichtsträchtige Stadt bringen, und der Zeitpunkt könnte nicht besser sein. Du kannst einen Raum erwarten, in dem Underground und Oberwelt aufeinandertreffen – Kunst, Musik, Glas, Genetik und Wissen, alles unter einem Dach.

Wir kommen, wie wir sind. Unverstellt, tief verwurzelt und international verbunden. Wir sehen uns dort.





A LEGACY INTERVIEW WITH DERRY OF BARNEY'S FARM

WITH JULIE CHIARIELLO

I first visited Barney's Farm Café in my early twenties back in the late 90s, staying just down the street in a small Amsterdam flat on Haarlemmerstraat. That moment left an indelible imprint on my soul, as it did many others. Breakfast at Barney's Farm with a hash joint, fresh fruit, yogurt, and sunlight streaming through the window as swirls of smoke danced in the air was a sacred, sensory, healing, and joyful experience. Barney's Farm wasn't just a café, it was a sanctuary, a portal into a world where cannabis, community, and renegade culture merged seamlessly.

Ich besuchte das Barney's Farm Café zum ersten Mal in meinen frühen Zwanzigern, Ende der 90er Jahre. Ich wohnte damals in einer kleinen Wohnung in der Haarlemmerstraat, nur ein paar Häuser weiter. Dieser Moment hinterließ einen unauslöschlichen Eindruck in meiner Seele – wie bei so vielen anderen auch. Frühstück im Barney's Farm: ein Hasch-Joint, frisches Obst, Joghurt und Sonnenlicht, das durch das Fenster fiel, während Rauchschwaden durch die Luft tanzten – das war eine heilige, sinnliche, heilende und freudige Erfahrung. Barney's Farm war nicht einfach ein Café – es war ein Zufluchtsort, ein Portal in eine Welt, in der Cannabis, Gemeinschaft und rebellische Kultur nahtlos miteinander verschmolzen.



QUESADA OF BACKPACK BOYZ AND DERRY OF BARNEY'S FARM



LEMON CHERRY GELATO

JULIE CHIARIELLO: You began your journey with cannabis in the Himalayas, seeking rare landrace genetics, what was the spiritual or philosophical calling behind that expedition, and how has it informed your life's work with Barney's Farm?

DERRY: I wouldn't call it an expedition, at least it didn't start out that way. I was ±20 years old and in Hiimachal Pradesh experiencing Marijuana and Charas in a way I never experienced it before. It took me no more than three months in the Himalayas to discover that I could distinguish the different genetics from valley to valley by smell alone, and by extension smoking the flower and hashish and could of course feel the different highs and effects that distinguish the flower from say Parvati Valley to Manali Valley to Malana. Malana being the most exotic and sought after. My curiosity was further stimulated when I travelled to Kerala in the south of India to find a completely different plant, not so strong terp profiles but a much more euphoric high.

The transition to what you call an expedition was something that evolved naturally and I think it started in earnest after my time in Kerala with my realization of the extent of diversity in the plant. I have been on that expedition ever since.

JC: Barney's Farm has shaped the global cannabis scene for decades, how do you balance honoring classic strains while responding to the ever-evolving tastes of modern cannabis culture? Why is proper line work, inbreeding and development of the strains so important?

DERRY: There have always been ever-evolving tastes

and there is always one modern cannabis culture succeeding another? The classics we developed in the early days are the building blocks of Hybrids out today. And as nothing stands still, neither does the development of cannabis cultivars and there is nothing quite so satisfying as coming out of one of our pheno hunts with an extraordinary discovery to develop into a stable new strain.

Skills for breeding are a mix of natural talent and learned competence. There is a natural instinct about what works and what doesn't when it comes to strain selection for a breeding program.

Line work as you call it just means being meticulous, it can be a bit nerdy, record keeping proper labelling and being clear eyed and confident. Without it, it's likely to get lost.

JC: You've built something iconic in a city that continues to evolve, how have the changes in Amsterdam's cannabis laws and tourism affected your vision and operations over the years since the 90's?

DERRY: At the Farm we are focused of our genetics, our breeding programs and our preservation of cannabis genetics. Amsterdam's cannabis laws and tourism are not a distraction as such. Our mission at the Farm has other priorities.

JC: You recently worked with B-Real of Cypress Hill to bring Insane OG back to life. What was the process like, from accessing the original cut to the meticulous inbreeding, line work and time needed to revive and strengthen such an iconic cultivar? How did he like what you were able to achieve?

DERRY: So I wouldn't go so far as to say we brought the Insane OG back to life, but yes between B's team and mine we did some amazing work to reinvigorate the Insane OG strain, It was a complicated project considering the various building blocks of the original strain, and working with B's team has been a joy and I haven't felt so motivated in years and years.

We go back a long way and yeah was great fun working and hangin with B-Real and his team.

The result is amazing and we are all very excited about it.

JC: Collaborating with top U.S. brands like Backpack Boyz, Doja Pak, and Quesada connects Barney's Farm to a new generation of breeders and growers. What excites you most about these partnerships, and how do they fit into your global vision?

DERRY: They are a very real and unpretentious new generation doing ground breaking work, and yeah, it's a pleasure working with them all. These guys bring me back to when we started out, the excitement of discovery, the courage and anarchy. Most important, bringing real new phenos to the market and knowing how to build that up and get the public behind them. I love it

JC: You have a special activation happening at Mary Jane festival in Berlin in The Vybz Garden, can you tell us about what Barney's Farm is planning?

DERRY: Together with B-Real we launch the new Insane OG at Barneys farm booth at 11:30 on Friday morning.

With Ryan & Doja we drop our outstanding new collab strain Papaya Frosting on Saturday at 14:00.

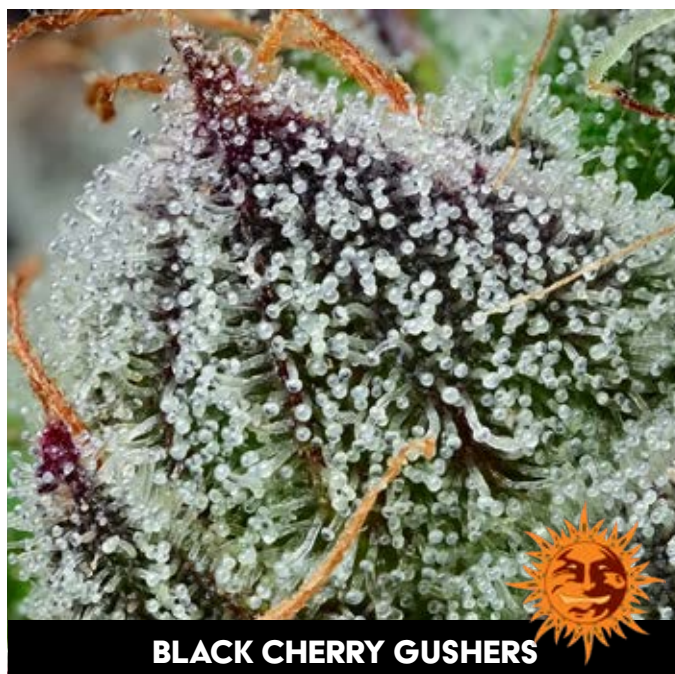
And a new collab with Fjaak the famous DJ's and infamous marijuana aficionados will comes together with the launch of Tropicanna Cherry on Sunday at 14:00

We're very excited to be at Mary Jane Berlin, we've supported and been here at the expo for years and years – long before legalization and we fare very excited to finally being able to offer our world class strains to our German comrades.

JC: Barney's Farm has always been more than a seed company it's a cultural institution. As cannabis goes global and commercial, what do you see as the responsibility of legacy brands like yours in preserving authenticity and setting high standards?



RS11-X-BANANA-OG



BLACK CHERRY GUSHERS





DERRY: I think I can speak for the founders of the legacy brands – we are very aware of our responsibilities to preserve authenticity and set high standards. We are still kids in a candy store when it comes to cannabis breeding, and that level of excitement is critical to our durability and success.

JULIE CHIARIELLO: Du hast deine Reise mit Cannabis im Himalaya begonnen, auf der Suche nach seltenen Landrasse-Genetiken – was war der spirituelle oder philosophische Impuls hinter dieser Expedition, und wie hat das deine Arbeit bei Barney's Farm geprägt?

DERRY: Ich würde es nicht Expedition nennen, zumindest nicht am Anfang. Ich war etwa 20 Jahre alt und in Himachal Pradesh – meine Erfahrungen mit Marihuana und Charas waren völlig neu für mich. Es dauerte keine drei Monate im Himalaya, bis ich durch Geruch allein die verschiedenen Genetiken von Tal zu Tal unterscheiden konnte – beim Rauchen der Blüten und Haschisch gewann man ein Gefühl für die ganz unterschiedlichen Highs aus dem Parvati Valley, Manali Valley bis nach Malana. Malana war dabei am exotischsten und begehrtesten. Meine Neugier wurde weiter geweckt, als ich nach Kerala im Süden Indiens reiste – dort fand ich eine ganz andere Pflanze, mit weniger starken Terpenprofilen, aber einem viel euphorischeren High.

Der Übergang von Abenteuer zu Expedition entwickelte sich natürlich, und ich denke, nach meiner Zeit in Kerala begann es wirklich, als mir das immense Spektrum der Pflanzenvielfalt bewusst wurde. Seitdem befinde ich mich auf genau dieser Expedition.

JC: Barney's Farm prägt seit Jahrzehnten die globale Cannabis-Szene – wie gelingt dir das Gleichgewicht zwischen der Ehrung klassischer Sorten und dem Reagieren auf den sich ständig wandelnden Geschmack der modernen Cannabis-Kultur? Warum ist sorgfältige Linienarbeit, Inzucht und Sortenentwicklung so wichtig?

DERRY: Geschmäcker entwickeln sich ständig weiter, und eine moderne Cannabis-Kultur folgt stets der nächsten. Die Klassiker, die wir in den frühen Tagen gezüchtet haben, sind heute die Bausteine für Hybrid-Sorten. Und da sich nichts stillhält, gilt das auch für die Entwicklung von Cannabis-Kultivaren. Es gibt kaum etwas so Befriedigendes, wie aus einer unserer Phäno-Hunts mit einer außergewöhnlichen Entdeckung herauszukommen und sie zu einer stabilen neuen Sorte zu entwickeln.

Zuchtfähigkeiten beruhen auf einer Mischung aus angeborenem Talent und erlerntem Können. Es gibt ein natürliches Gespür dafür, was funktioniert und was nicht, besonders wenn es um die Auswahl für ein Zuchtprogramm geht.

„Line work“, wie du es nennst, heißt einfach gründlich zu sein – etwas nerdig vielleicht –, mit sauberem Register, klarer Beschriftung und entscheidungsfähigen Augen. Ohne das ist vieles zum Scheitern verurteilt.

JC: Du hast in einer Stadt etwas Ikonisches aufgebaut, die sich ständig wandelt – wie haben sich Amsterdams Cannabisgesetze und der Tourismus seit den 90ern auf deine Vision und Arbeitsweise ausgewirkt?

DERRY: Bei der Farm konzentrieren wir uns auf unsere Genetik,

unsere Zuchtprogramme und den Erhalt von Cannabis-Genetik. Amsterdams Cannabisgesetze und der Tourismus lenken uns nicht ab. Unsere Mission bei der Farm hat andere Prioritäten.

JC: Du hast kürzlich mit B-Real von Cypress Hill zusammengearbeitet, um Insane OG wiederzubeleben – wie lief dieser Prozess ab, von der Beschaffung des Originalcuts bis zur Inzucht, Linienarbeit und dem nötigen Aufwand zur Wiederbelebung und Verstärkung einer ikonischen Sorte? Wie fand er das Ergebnis?

DERRY: Ich würde nicht so weit gehen zu sagen, wir hätten Insane OG „wieder zum Leben erweckt“, aber ja – zwischen B-Real's Team und unserem haben wir erstaunliche Arbeit geleistet, um Insane OG neu zu beleben. Es war ein komplexes

Projekt, angesichts der verschiedenen Bestandteile der Originalsorte. Die Zusammenarbeit mit seinem Team war eine Freude, ich war seit Jahren nicht mehr so motiviert.

Wir kennen uns schon lange und es hat großen Spaß gemacht, mit B-Real und seiner Crew zu arbeiten und abzuhängen.

Das Ergebnis ist beeindruckend und wir sind alle sehr aufgeregt.

JC: Die Zusammenarbeit mit Top-US-Marken wie Backpack Boyz, Doja Pak und Quesada verbindet Barney's Farm mit einer neuen Generation von Züchtern und Growern – was begeistert dich an diesen Partnerschaften und wie passen sie in deine globale Vision?

DERRY: Es sind sehr bodenständige, unpräntiöse Newcomer, die bahnbrechende Arbeit leisten – mit ihnen zusammenzuarbeiten ist ein Vergnügen. Diese Jungs holen mich zurück in unsere Anfangszeit, die Aufregung beim Entdecken, den Mut und den Anarchismus. Am wichtigsten: echte neue Phänotypen auf den Markt zu bringen und sie mit der Öffentlichkeit aufzubauen. Ich liebe das.

JC: Ihr habt eine besondere Aktivierung auf dem Mary Jane Festival in Berlin im Vybz Garden – was plant Barney's Farm dort?

DERRY: Gemeinsam mit B-Real bringen wir die neue Insane OG am Freitagmorgen um 11:30 am Barney's Farm-Stand heraus.

- Am Samstag um 14:00 starten Ryan & Doja mit unserer herausragenden Kollaborationssorte Papaya Frosting.
- Und am Sonntag um 14:00 kommt eine neue Kooperation mit den bekannten DJs und Cannabis-Liebhabern Fjaak, mit der Einführung von Tropicanna Cherry.
- Wir freuen uns sehr auf die Mary Jane Berlin. Wir unterstützen und sind seit Jahren bei der Expo – lange vor der Legalisierung – und sind jetzt besonders froh, endlich unsere erstklassigen Sorten unseren deutschen Kameraden anbieten zu können.

JC: Barney's Farm ist schon lange mehr als ein Saatgutunternehmen – es ist eine kulturelle Institution. Während Cannabis global und kommerziell wird, was siehst du als die Verantwortung von Legacy-Brands wie deiner, um Authentizität zu bewahren und hohe Standards zu setzen?

DERRY: Ich glaube, ich spreche für die Gründer der traditionellen Marken – wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, Authentizität zu bewahren und hohe Standards zu setzen. Wenn es ums Züchten geht, sind wir immer noch Kinder im Süßwarenladen und diese Begeisterung ist entscheidend für unsere Beständigkeit und unseren Erfolg.





FOLLOW AT:
@BARNEYSFARM.GENETICS



B-REAL ON LEGACY, CULTURE, AND CANNABIS

WITH JULIE CHIARIELLO

Growing up in Santa Maria, California, I remember the soundtrack of my youth—Cypress Hill as I was bumping in a lowrider down Main Street, the bass reverberating, your words shaping the consciousness of my generation. You were more than a voice in the speaker; you were a beacon to us kids trying to make sense of the world and claim our place in it with purpose, grit, and pride.

Your journey as a powerful, conscious man, artist, advocate, entrepreneur, and cultivator has inspired millions across the globe—including me. And it is a tremendous honor to celebrate your legacy in this historical moment! Thanks B, we love you!!

JULIE CHIARIELLO: What does it mean to be part of today's global cannabis movement?

B-REAL: It's an honor. I've been an advocate since the beginning—when it was risky to speak up. Seeing the shift toward legalization, education, and access worldwide is powerful. I'm grateful to contribute to a culture that's finally being recognized and respected.

JC: What inspired the relaunch of Insane OG with Barney's Farm?

BR: Insane OG is a staple in my journey. Barney's Farm shares that same passion for legacy strains and high-quality genetics. We teamed up to bring something authentic to a global audience—no gimmicks, just premium craft. This is about preserving tradition while pushing it forward.

JC: What values guide your cannabis brand as it expands?

BR: Authenticity, consistency, and culture. Everything under the Dr. Greenthumb name has to meet a real standard—quality product, honest roots, and community impact. We don't chase trends. We stay true to what built this space.

JC: How does it feel to see your work resonate globally?

BR: It's incredible. What started as a local movement has become a global language. Cannabis brings people together—across borders, backgrounds, and generations. To be part of that evolution is humbling and inspiring.





JC: What advice would you give to the new generation in cannabis?

BR: Lead with intention.

Know the history. Respect the culture.

This isn't just an industry—it's a community. If you build with heart and stay patient, your work will speak for itself.

JULIE CHIARIELLO: Was bedeutet es, Teil der heutigen globalen Cannabisbewegung zu sein?

B-REAL: Es ist eine Ehre. Ich bin von Anfang an ein Befürworter gewesen – zu einer Zeit, als es noch riskant war, sich zu äußern. Den weltweiten Wandel hin zu Legalisierung, Aufklärung und Zugang mitzuerleben, ist kraftvoll. Ich bin dankbar, zu einer Kultur beizutragen, die endlich anerkannt und respektiert wird.

JC: Was hat die Wiederbelebung von Insane OG in Zusammenarbeit mit Barney's Farm inspiriert?

BR: Insane OG ist ein fester Bestandteil meiner Reise. Barney's Farm teilt die gleiche Leidenschaft für traditionelle Sorten und hochwertige Genetik. Wir haben uns zusammengetan, um etwas Authentisches für ein weltweites Publikum zu schaffen – keine Spielereien, nur echtes Handwerk. Es geht darum, Tradition zu bewahren und gleichzeitig weiterzuentwickeln.

JC: Welche Werte leiten deine Cannabismarke beim Wachstum?

BR: Authentizität, Beständigkeit und Kultur. Alles, was unter dem Namen Dr. Greenthumb erscheint, muss einem echten Standard entsprechen – qualitativ hochwertiges

Produkt, ehrliche Wurzeln und Wirkung in der Community. Wir jagen keinen Trends hinterher. Wir bleiben dem treu, was diese Bewegung aufgebaut hat.

JC: Wie fühlt es sich an, dass deine Arbeit weltweit Anklang findet?

BR: Es ist unglaublich. Was als lokale Bewegung begann, ist heute eine globale Sprache. Cannabis bringt Menschen zusammen – über Grenzen, Hintergründe und Generationen hinweg. Teil dieser Entwicklung zu sein, ist demütigend und inspirierend.

JC: Welchen Rat würdest du der neuen Generation im Cannabissektor geben?

BR: Führt mit Absicht.

Kennt die Geschichte. Respektiert die Kultur.

Das hier ist nicht nur eine Branche – es ist eine Gemeinschaft. Wenn du mit Herz baust und geduldig bleibst, wird deine Arbeit für sich selbst sprechen.





DR GREENTHUMB'S

INSANE OG



STRAIN NAME
INSANE OG

BREEDER
Barney's Farm x
Dr. Greenthumb

PLANT STRUCTURE
Sturdy

WEIGHT (YIELD)
Heavy — 700–800g/m²
indoors

FLOWERING TIME IN DAYS
56–63 days

SATIVA/INDICA/RUDERALIS/ETC. RATIO
Indica-dominant

TASTE
Earthy Kush, gassy diesel,
citrus pepper spice

SPEED OF HIGH ONSET
Immediate

DURATION OF HIGH
2–3 hours

QUALITY/TYPE OF HIGH
Strong body stone, cerebral fog, deeply relaxing with euphoric overtones

MEDIGINAL QUALITIES
Effective for pain, insomnia, stress, appetite loss, and anxiety

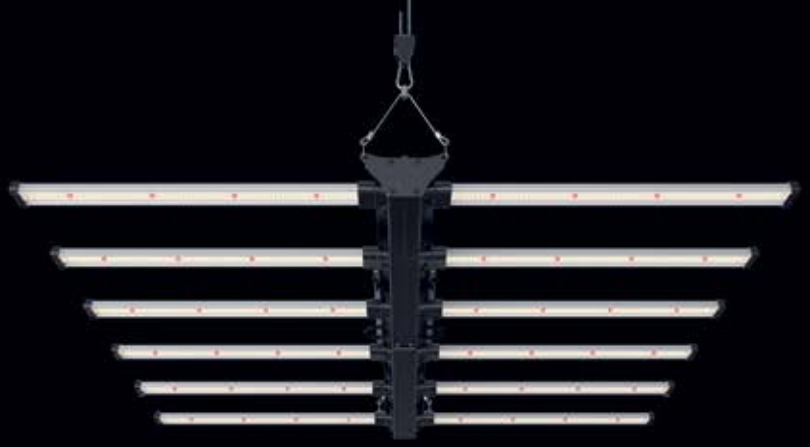
PROPRIETARY GENETICS

BRED TO STAND OUT

INSANE OG IS POWERED BY A DECADES-DEEP NETWORK OF CALIFORNIA'S MOST DIALED-IN GROWERS.

"WE RUN ONE-OF-A-KIND CULTIVARS WITH EXCLUSIVE GENETICS"
-BREAL





THE WORLD'S MOST ADVANCED GROW LIGHTS ARE SWISS

BLACK SERIES 600
 F.O.G
BLACK SERIES
 ADVANCED HIGH TECHNOLOGY
 WINNER BEST PRODUCT 2024
 INDICA SATIVA BOLOGNA

**PIONEER & LEADER IN SCALABLE
 HORTICULTURAL LED LIGHTING**

**CUTTING-EDGE
 PERFORMANCE AND DESIGN**

**INCREASE IN ACTIVE
 INGREDIENTS & TERPENES**

QUALITY

Designed to meet the expectations of the most demanding professionals, the BLACK SERIES range embodies excellence in Swiss horticultural LED lighting.

PERFORMANCE

This range combines high technology, performance and modularity.

AVANT-GARDE

Unique in the world, it is the only luminaire offering regular updates to stay at the cutting edge of technology.

An exclusive from F.O.G

Only leaders in their fields have the privilege of collaborating with F.O.G

We select our component partners with the greatest rigor, guided by a single objective: to design high-quality, stable and durable luminaires.

**FUTURE OF GROW
 EVOLUTIVE HIGH TECHNOLOGIES**



**Transformer
 Removable**
 Quick maintenance
 External mounting



**LED Bars
 Removable**
 Fast Maintenance
 Low-Cost Maintenance



**Proven
 Benefits**
 Research with
 Swiss Universities



**Manufacturer
 Warranties**
 3 to 5-year warranties
 on all our products



**Optional
 LED bars**
 Accept technologies
 from our future research



**Custom
 Design**
 We adapt to all types
 of projects

For those who do not know it yet, F.O.G is the Swiss and European pioneer of evolutionary horticultural LED lighting, recognized for its avant-garde, quality and expertise in horticultural research. Its state-of-the-art equipment is used by 80% of universities, horticultural producers and botanical gardens in Switzerland.

For decades, its innovations have allowed professional producers and universities to reduce energy consumption by up to 58% compared to traditional HPS and neon lighting, while increasing the concentration of sugars, active ingredients and terpenes of crops by up to 78%.

A real revolution for producers looking for efficiency, profitability and performance, at a time when the market is saturated with cheap LED systems, without scientific studies demonstrating their real efficiency in terms of energy saving, efficiency and quality of the final product.

The light spectrum plays an essential role in the morphology of plants, directly influencing their growth, yield and concentration of active ingredients. A poorly adapted spectrum can cause negative, even catastrophic, effects on your crops, compromising their quality and potential. This is why F.O.G develops high-precision LED solutions, supported by in-depth research conducted in collaboration with the largest universities and research centers in Switzerland. These solutions make it possible to optimize each growth parameter, guaranteeing superior results and quality production.

F.O.G does not just offer a simple range of horticultural LED luminaires. We design real work tools for producers, accompanying them in their specific needs and daily challenges.

Thanks to advanced expertise and in-depth research, our solutions are designed to optimize the growth, quality and profitability of crops, thus offering a real asset to demanding professionals.

Für diejenigen, die F.O.G noch nicht kennen: F.O.G ist der Schweizer und europäische Pionier für fortschrittliche horticulture LED-Beleuchtung. Das Unternehmen ist bekannt für seine Innovationskraft, Qualität und Expertise in der gartenbaulichen Forschung. Seine hochmodernen Systeme werden von 80% der Universitäten, Pflanzenproduzenten und botanischen Gärten in der Schweiz eingesetzt.

Seit Jahrzehnten ermöglichen die Innovationen von F.O.G professionellen Produzenten und Universitäten, den Energieverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen HPS- und Neonlampen um bis zu 58% zu senken – und gleichzeitig den Gehalt an Zucker, Wirkstoffen und Terpenen in den Pflanzen um bis zu 30% zu steigern.

Eine echte Revolution für Produzenten, die auf der Suche nach Effizienz, Rentabilität und Leistung sind – in einem Markt, der von billigen LED-Systemen übersättigt ist, denen oft wissenschaftlich fundierte Nachweise über ihre tatsächliche Energieeffizienz und Produktqualität fehlen.

Das Lichtspektrum spielt eine entscheidende Rolle bei der Morphologie von Pflanzen und beeinflusst direkt ihr Wachstum, ihren Ertrag und die Konzentration an Wirkstoffen. Ein schlecht angepasstes Spektrum kann negative, sogar katastrophale Auswirkungen auf die Pflanzen haben und deren Qualität und Potenzial erheblich beeinträchtigen. Deshalb entwickelt F.O.G hochpräzise LED-Lösungen, die auf fundierter Forschung basieren – in Zusammenarbeit mit den größten Universitäten und Forschungszentren der Schweiz. Diese Lösungen ermöglichen die Optimierung aller Wachstumsparameter und garantieren überlegene Ergebnisse und eine hochwertige Produktion.

F.O.G bietet nicht einfach nur eine Reihe von LED-Leuchten an – wir entwickeln echte Werkzeuge für professionelle Anwender und begleiten Produzenten bei ihren täglichen Herausforderungen und individuellen Anforderungen.

Dank unserer fortschrittlichen Expertise und wissenschaftlich gestützten Entwicklungen sind unsere Lösungen so konzipiert, dass sie das Wachstum, die Qualität und die Rentabilität von Kulturen optimieren – ein echter Mehrwert für anspruchsvolle Fachleute.



BEST CULTIVATION PRODUCTS INDICASATIVA, BOLOGNA 2024

F.O.G's technology has helped growers win multiple prestigious awards across the cannabis industry

Die Technologie von F.O.G hat den Züchtern geholfen, mehrere prestigeträchtige Auszeichnungen in der gesamten Cannabisindustrie zu gewinnen

1st Place 2025 AWC Autoflower world Cup with DAGGA

1st Place 2024 Italy Best Horticultural Product 2024

1st Place 2024 Aptus Cup with The kraser one

1st Place 2024 KIEFFKOOL CUP Indoor Flower

1st Place 2024 KIEFFKOOL CUP Edible

2st Place 2024 KIEFFKOOL CUP Wather Hash



future_of_grow



www.futureofgrow.com



THEIA S1

SOAP YOU CAN SMOKE / SEIFE DIE MAN RAUCHEN KANN

AUTHOR/AUTOR + PHOTOS/FOTOS | WEEDEOMAN



STRAIN NAME THEIA S1

BREEDER

Basement Chuckers and OldJ Seeds

HEIGHT

low

WEIGHT (YIELD)

medium

FLOWERING TIME IN DAYS

56-63

SATIVA/INDICA/RUDERALIS/ ETC. RATIO

60% Sativa 40% Indica

TASTE (BURNED AND UN- BURNED)

soapy citrus

SCENT (BURNED/UNBURNED)

floral, soap, citrus

WHAT THE DRIED BUD/CRUM- BLED BUD LOOKS LIKE

dense, old-school green

SPEED OF HIGH ONSET

fast

DURATION OF HIGH

medium

QUALITY/TYPE OF HIGH

uplifting, creative, brain activation

MEDICINAL QUALITIES

morning medication, coffee substitute, motivation

Theia S1 is the result of a cross between Theia x Theia (Moonboots x Crepes), originally bred by OldJ Seeds in Italy and stabilized as an S1 by Basement Chuckers in Germany. The standout pheno was later selected by MannyT Selections in Austria – and that’s where my rooted clone came from. A truly European grow!

I ran her in a 120x60 cm living soil bed, using only water, a bit of top dressing, and plenty of beneficial insects to combat thrips. Lighting came from my trusted old SANlight setup: one Q5W and two M30s. She was trained low with some ground-level LST, no topping. Since she tends to stay compact anyway, you could easily let her grow naturally.

What really sets her apart is the terp profile: a sharp, clean mix of floral notes, soap, and citrus. When smoked, it coats your entire mouth in flavor – like brushing your teeth with lemon-scented hand soap. If you’re tired of the same old Cookies and Zkittlez profiles, Theia S1 offers a refreshingly different experience.

Theia S1 ist das Ergebnis einer Kreuzung aus Theia x Theia (Moonboots x Crepes), ursprünglich gezüchtet

von OldJ Seeds in Italien und als S1 stabilisiert von Basement Chuckers in Deutschland. Das herausragende Phänotyp wurde später von MannyT Selections in Österreich ausgewählt – und genau daher stammt mein bewurzelter Klon. Ein wahrhaft europäischer Grow!

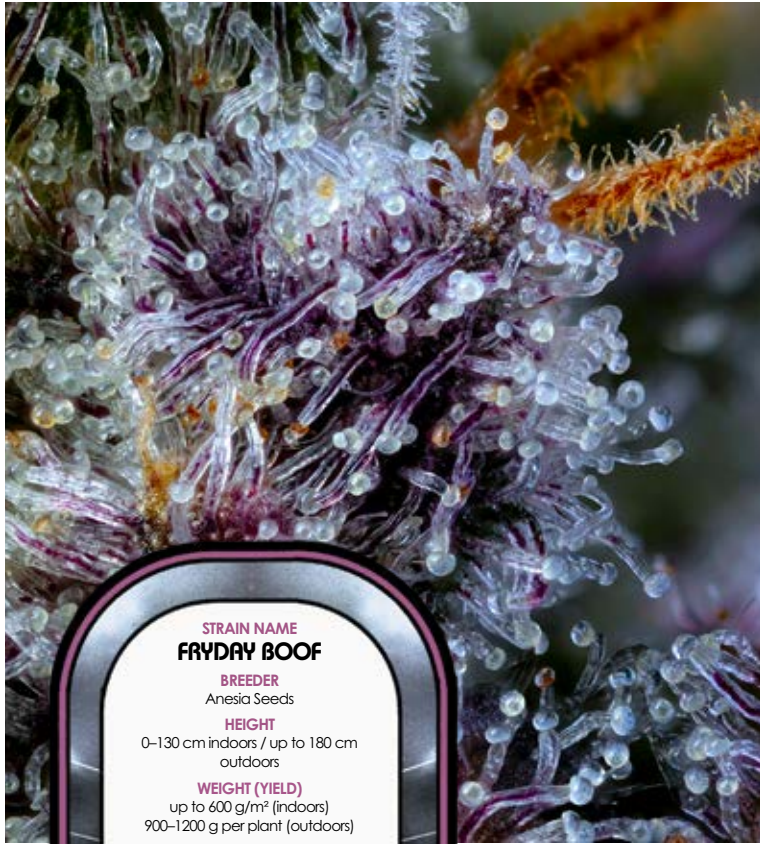
Ich habe sie in einem 120x60 cm Living-Soil-Beet angebaut, nur mit Wasser, etwas Top-Dressing und vielen Nützlingen zur Bekämpfung von Thripsen. Beleuchtet wurde sie mit meinem bewährten alten SANlight-Setup: einem Q5W und zwei M30s. Sie wurde bodennah mit etwas LST (Low-Stress-Training) trainiert, ohne Topping. Da sie ohnehin eher kompakt bleibt, kann man sie auch einfach natürlich wachsen lassen.

Was sie wirklich besonders macht, ist ihr Terpenprofil: eine scharfe, saubere Mischung aus blumigen Noten, Seife und Zitrus. Beim Rauchen umhüllt der Geschmack den ganzen Mund – wie Zähneputzen mit zitronenduftender Handseife. Wenn du genug von den immer gleichen Cookies- und Zkittlez-Profilen hast, bietet dir Theia S1 eine erfrischend andere Erfahrung.

FRYDAY BOOF

A HIGH-CALIBER HYBRID BY ANESIA SEEDS

EIN HYBRID DER SPITZENKLASSE VON ANESIA SEEDS



STRAIN NAME FRYDAY BOOF

BREEDER
Anesia Seeds

HEIGHT
0-130 cm indoors / up to 180 cm outdoors

WEIGHT (YIELD)
up to 600 g/m² (indoors)
900-1200 g per plant (outdoors)

FLOWERING TIME IN DAYS
63-70 days (9-10 weeks)

SATIVA/INDICA/RUDERALIS/ETC.

RATIO
40% Sativa / 60% Indica

TASTE (BURNED AND UNBURNED)

Unburned: sweet and gassy with berry undertones / **Burned:** strong diesel notes with a fruity finish and cool mint on the exhale

SCENT (BURNED/UNBURNED)

Unburned: intense, complex aroma combining sweet gas, dark berries, and a hint of herbs **Burned:** dominant diesel profile with a light menthol finish

WHAT THE DRIED BUD/CRUMBLED BUD LOOKS LIKE

Dense, compact buds with heavy resin coverage; deep green base with purple hues and vibrant orange pistils. When broken up, the texture is oily and sticky, with a rich and pungent aroma.

SPEED OF HIGH ONSET

Fast – effects noticeable after just a few hits

DURATION OF HIGH

Long-lasting – 2 to 3 hours, depending on consumption method

QUALITY/TYPE OF HIGH

Starts with a clear, euphoric lift and creative energy, transitioning into deep physical relaxation. No heavy couchlock, but calming and mind-expanding.

MEDICINAL QUALITIES

Often used to relieve stress, tension, insomnia, and mood imbalances. Its calming effects may also help with chronic pain, muscle tightness, and fatigue.

Many users report relief from stress-related headaches and inner restlessness.

Fryday Boof is one of the latest heavy hitters from Anesia Seeds, known for crafting strains that push both potency and sophistication. A cross between Fryday Kush and the beloved Sticky Boof, this 60% Indica-dominant hybrid delivers up to 37% THC – making it a true connoisseur's choice.

Its appearance is as striking as its effects: dense, frost-covered buds gleam with resin, wrapped in deep greens, purples, and fiery orange pistils. The terpene profile is equally bold – loud gas on the inhale, followed by sweet berry notes and a refreshingly minty exhale.

Fryday Boof grows with vigor and balance, true to the standards Anesia is known for. Indoors, yields can reach up to 600 g/m²; outdoors, as much as 1200 g per plant under optimal conditions. It flowers in 9-10 weeks and responds well to training methods like SCROG and LST.

The high begins with a cerebral lift – clean, euphoric, and mentally expansive – before gently settling into a soothing body effect. It's a strain that helps you switch off without checking out.

Fryday Boof is for those who appreciate strength with nuance. From grow to grind to glass – it delivers.

Another standout from Anesia's ever-evolving collection of precision-crafted genetics.

Fryday Boof gehört zu den neuesten Schwergewichten aus dem Hause Anesia Seeds, einem Züchter, der für Sorten steht, die sowohl in Sachen Potenz als auch Innovation neue Maßstäbe

setzen. Diese Kreuzung aus Fryday Kush und der beliebten Sticky Boof vereint das Beste beider Genetiken zu einem 60 % Indica-dominanten Hybrid – mit einem THC-Gehalt von bis zu 37 % – eine echte Wahl für Kenner.

Optisch beeindruckt Fryday Boof ebenso wie in der Wirkung: dichte, mit Harz überzogene Buds, durchzogen von tiefem Grün, violetten Nuancen und leuchtend orangen Blütenstempeln. Auch das Terpenprofil ist alles andere als zurückhaltend – kraftvoll gassig beim Inhalieren, mit süßen Beerennoten und einem erfrischend minzigen Ausklang.

Im Anbau zeigt sich Fryday Boof kräftig, ausgeglichen und pflegeleicht – ganz im Sinne der hohen Qualitätsstandards, für die Anesia Seeds bekannt ist. Indoor sind Erträge von bis zu 600 g/m² möglich, outdoor unter optimalen Bedingungen bis zu 1200 g pro Pflanze. Die Blütezeit beträgt 9-10 Wochen, SCROG- und LST-Techniken werden gut vertragen.

Das High beginnt mit einem klaren, euphorischen Kopf-Flash, der mental öffnet, ohne zu überfordern – gefolgt von einer sanften, körperlich entspannenden Wirkung. Eine Sorte, die hilft abzuschalten, ohne völlig auszuknipsen.

Fryday Boof ist für alle, die Stärke mit Feingefühl schätzen. Vom Anbau über den Grinder bis zum Glas – diese Sorte liefert.

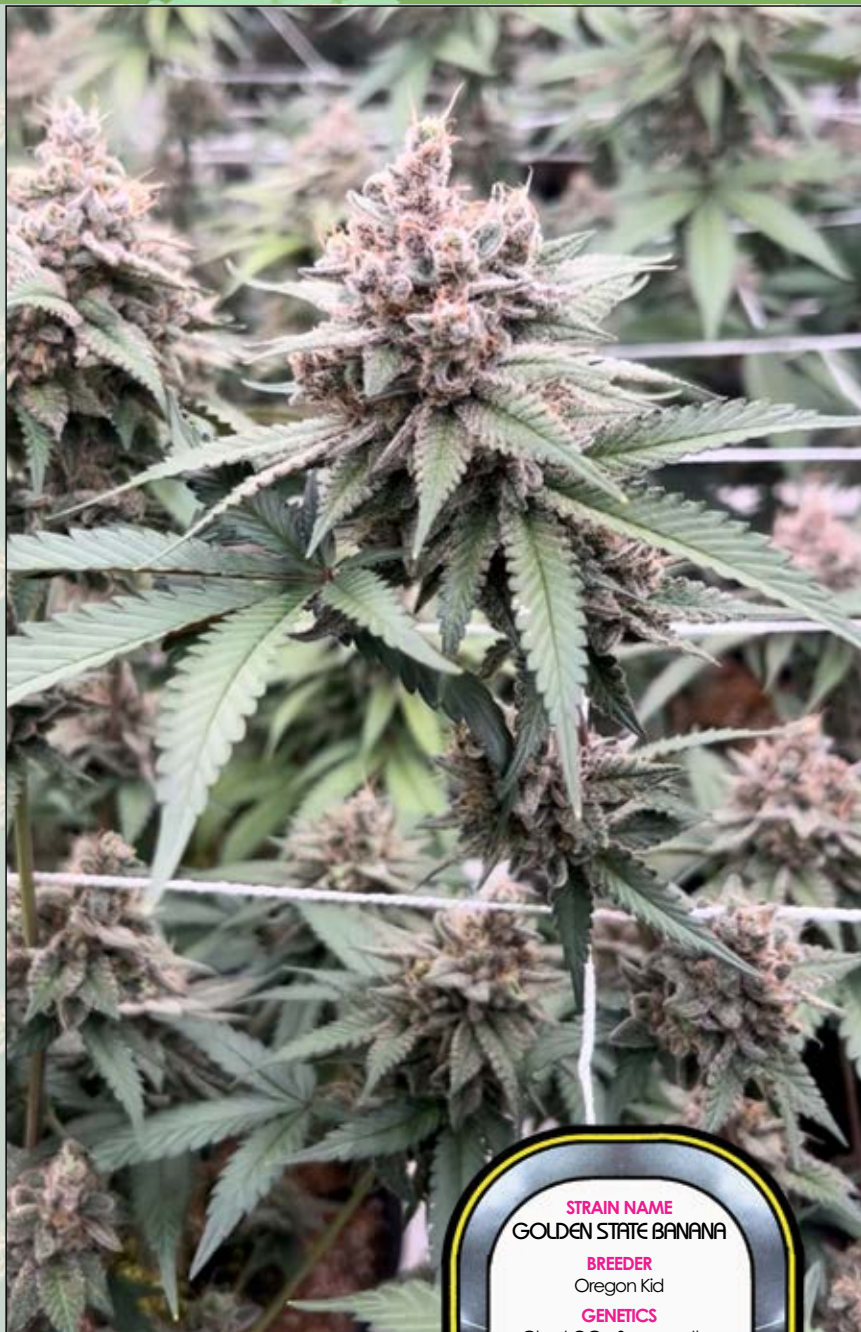
Ein weiteres Highlight aus Anesias stetig wachsender Kollektion präzise gezüchteter Genetik.



FOLLOW AT:
@ANESIASEEDS



GOLDEN STATE BANANA



Originally named Chiquita Banana, this strain was acquired in 2013 and renamed Golden State Banana in an effort to avoid infringement issues. The company Golden State Banana has spent over a decade perfecting techniques required for this particular cultivar. With a high THC volume (<30%) the strain produces an incredible hash yield that has broken many producer records. GSB has a unique and pungent terpene profile that sets it apart from other cultivars making it an industry staple among connoisseurs and hash enthusiasts.

This is a strain that checks all the boxes, one that yields heavy, potent flower that translates into amazing hash. This special strain has harnessed worldwide notoriety, and enabled an entire lifestyle brand to be created around it. Bananas are playful and just as bananas are the most commonly sold fruit in the US, banana strains have been very popular in the cannabis world. Breeders love that the strain tends to have all the right qualities and this particular strain was the mother of all bananas.

Ursprünglich unter dem Namen Chiquita Banana bekannt, wurde diese Sorte 2013 übernommen und aus markenrechtlichen Gründen in Golden State Banana (GSB) umbenannt. Das Unternehmen Golden State Banana hat über ein Jahrzehnt lang an der Perfektionierung der Anbaumethoden für diese besondere Genetik gearbeitet. Mit einem hohen THC-Gehalt (nahe 30%) liefert die Sorte außergewöhnliche Hasch-Erträge und hat bereits zahlreiche Produktionsrekorde gebrochen. GSB besitzt ein einzigartiges, intensives Terpenprofil, das sie deutlich von anderen Sorten abhebt und zu einem echten Klassiker unter Kennern und Hasch-Liebhabern gemacht hat.

Diese Sorte erfüllt alle Kriterien: Sie bringt schwere, potente Blüten hervor, die sich hervorragend für hochwertige Hasch-Extraktionen eignen. Ihre weltweite Bekanntheit hat sogar zur Entstehung einer eigenen Lifestyle-Marke geführt. Bananen stehen für Leichtigkeit und Spaß – und wie Bananen die meistverkaufte Frucht in den USA sind, gehören Banana-Strains zu den beliebtesten Sorten in der Cannabiswelt. Züchterinnen und Züchter schätzen GSB für ihre konstant hohe Qualität – und genau diese Sorte gilt als die Mutter aller Banana-Strains.



STRAIN NAME	GOLDEN STATE BANANA
BREEDER	Oregon Kid
GENETICS	Ghost OG x Sagamartha
TYPE	Indica Hybrid
HEIGHT	Medium to Tall
YIELD	Heavy
FLOWERING TIME	8 Weeks
SCENT	Sweet and Gassy
TASTE	Ripe banana flavor comes through in the smoke and hash production
DRIED CRUMBLED BUD LOOK	Light green crystal coated with large trichomes and a sticky texture
EFFECT	Pairs to your activity-can get you focused and motivated on a task- or help you to get rested
HIGH	A good long lasting high
MEDICINAL	Helps with pain and anxiety



FOLLOW AT: @GOLDEN_STATE_BANANA2.0

LANDRACES & RARE
STRAINS

THE SILK ROAD LEGACY



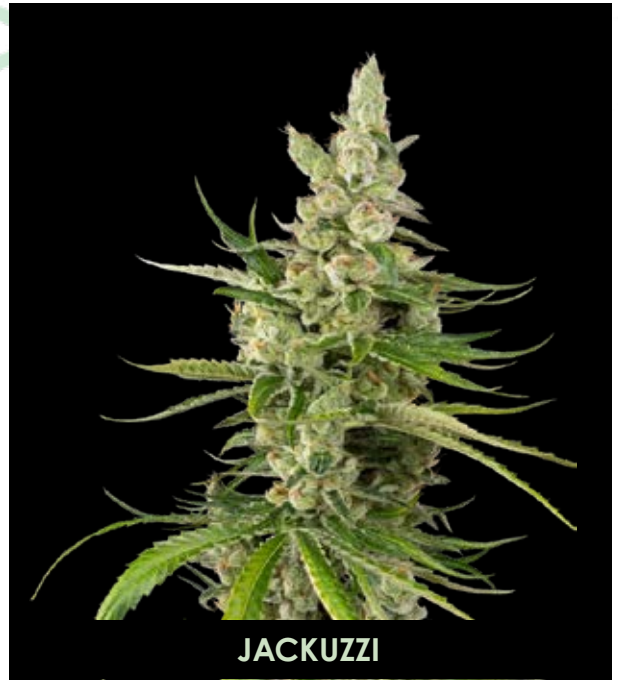
www.khalifagenetics.com



SERGE CANNABIS x



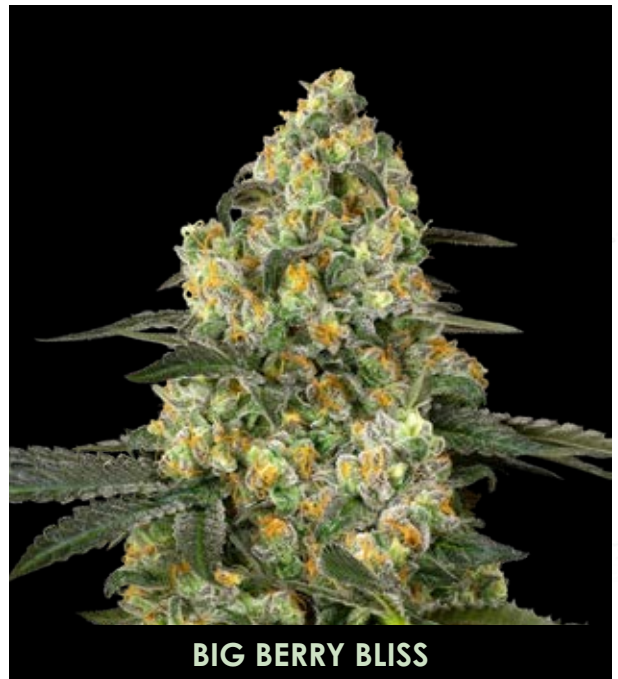
PURPLE PAPAYA PARADISE



JACKUZZI



CITRUS FUEL



BIG BERRY BLISS

As part of the Sensi Seeds Breeding Grounds project, Sensi has partnered with Serge Cannabis—one of the most respected breeders in the California cannabis scene. Known for his work with Fiore and Cookies, Serge is celebrated for his groundbreaking genetics and creative vision.

“The torchbearer of cannabis legacy unites with the torchbearer of tomorrow, lighting the path forward. This collaboration merges the time-honored expertise of a legend with the innovative drive of a new-generation breeder—sparking a new era of botanical excellence.”

Im Rahmen des Breeding Grounds-Projekts von Sensi Seeds haben sie sich mit Serge Cannabis zusammengeschlossen – einem der angesehensten Züchter der kalifornischen Cannabis-Szene. Bekannt durch seine Arbeit mit Fiore und Cookies, ist Serge für seine wegweisende Genetik und kreative Vision bekannt.

„Der Fackelträger des Cannabis-Erbes trifft auf den Fackelträger von morgen und weist den Weg nach vorn. Diese Zusammenarbeit vereint die traditionsreiche Expertise einer Legende mit dem innovativen Antrieb eines Züchters der neuen Generation – und entfacht eine neue Ära botanischer Exzellenz.“



FOLLOW AT:
@SERGE_CANNABISS

PINK MOCHI RUNTZ

AUTHOR/AUTOR | PURE SATIVA



Pink Mochi Runtz is the latest standout from Little Chief Collabs, created in partnership with Karma Genetics as part of the Mochi V2.0 backcross project. This cross pairs Karma's elite Mochi V2.0 selection with powerful reversed Pink Runtz pollen—so distinct, Karma developed an entire line of "Pink" hybrids around it.

The original Mochi cut, rumored to be Sherbinski's #47 phenotype of Sunset Sherb x Girl Scout Cookies, brings velvety herb and gas notes, now blended with creamy Runtz candy terps. Astringent sour notes add depth and mouth-coating flavor.

An 8–10 week flowering hybrid, Pink Mochi Runtz produces dense, calyx-heavy buds with impressive yields depending on genotype.

It joins the ranks of Little Chief Collabs classics like Banger Glue (Headbanger x GG4), Killer Glue (AK-47 x GG4), and the terp-rich Tangie Ghost Train Haze (Tangie x Ghost Train Haze).

Pink Mochi Runtz ist die neueste Sorte von Little Chief Collabs, entstanden in Zusammenarbeit mit Karma Genetics im Rahmen des Mochi V2.0 Backcross-Projekts. Dabei wurde Karma's selektierter Mochi V2.0 mit rückgezüchtetem Pink Runtz-Pollen gekreuzt – so besonders, dass Karma darauf eine ganze „Pink“-Linie aufbaute. Der ursprüngliche Mochi-Cut gilt als Sherbinski's Phänotyp #47 (Sunset Sherb x Girl Scout Cookies) und bringt samtige Kräuter- und Gaskomponenten, kombiniert mit süßlichen Runtz-Aromen. Säuerliche Terpene sorgen für Tiefe und ein intensives, anhaltendes Geschmackserlebnis.

Pink Mochi Runtz ist ein Hybrid mit 8–10 Wochen Blütezeit und liefert – je nach Genotyp – hohe Erträge dichter, kelchbetonter Blüten.

Die Sorte reiht sich ein in die Klassiker von Little Chief Collabs: Banger Glue (Headbanger x GG4), Killer Glue (AK-47 x GG4) und Tangie Ghost Train Haze (Tangie x Ghost Train Haze).



FOLLOW AT:
@PURESATIVAOFFICIAL



PAPAYANA

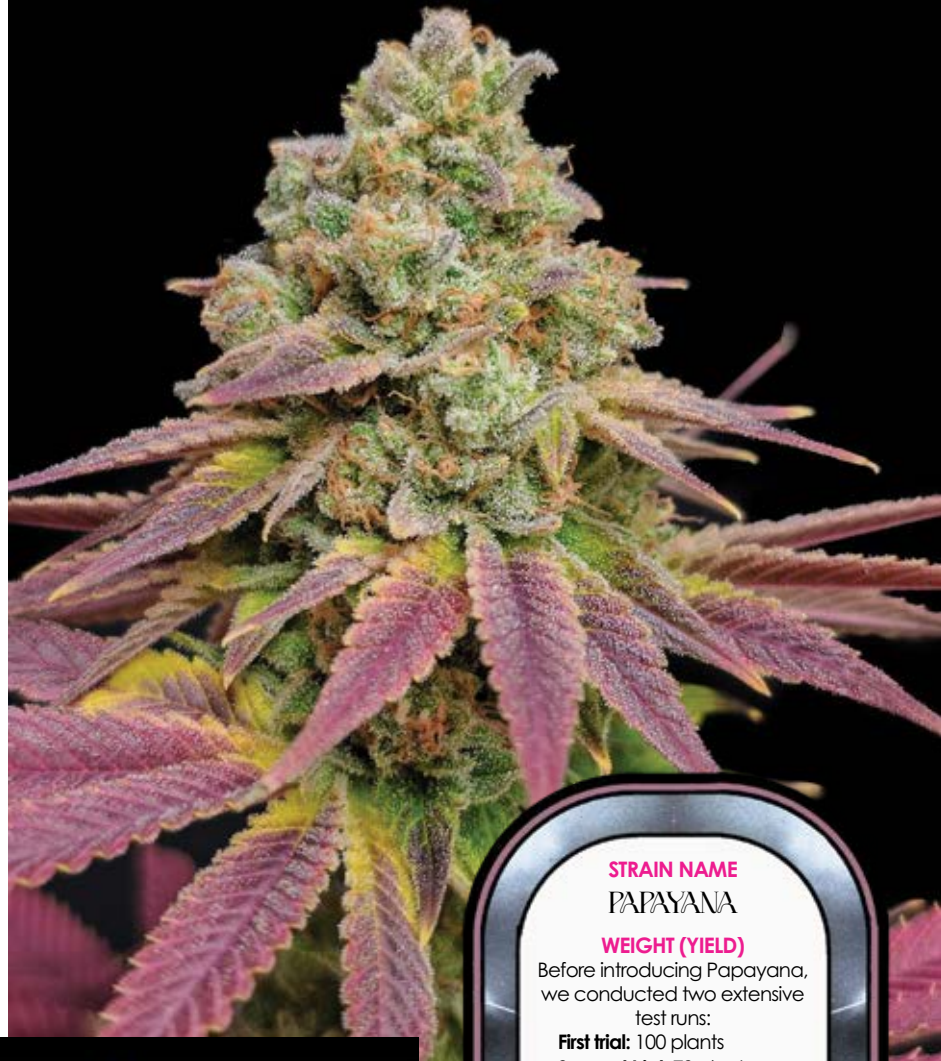
THE TROPICAL EXPLOSION

DIE TROPISCHE EXPLOSION

AUTHOR/AUTORIN + PHOTOS/FOTOS | ZMOOTHIEZ

Papayana is a standout hybrid from the ZmoothieZ collection, blending 40% Indica and 60% Sativa genetics into a vibrant, high-yielding plant with explosive tropical aromas. Bred from Papaya Power and Banana Dog, it delivers dense, resin-coated colas, exceptional trichome production, and a rich terpene profile of papaya, mango, citrus, and creamy banana with a funky twist. Vigorous, resilient, and ideal for indoor, outdoor, or greenhouse grows, Papayana is beginner-friendly yet powerful—producing up to 100g per plant with strong resistance to pests and mold. Lab-tested with over 23% rosin yields, it's a dream for hashmakers and extract artists, offering unparalleled flavor, smoothness, and potency.

Papayana ist ein herausragender Hybrid aus der ZmoothieZ-Kollektion und vereint 40 % Indica- mit 60 % Sativa-Genetik zu einer kraftvollen, ertragreichen Pflanze mit explosivem, tropischem Aroma. Gezüchtet aus Papaya Power und Banana Dog überzeugt sie mit dichten, harzbedeckten Colas, außergewöhnlicher Trichomproduktion und einem reichen Terpenprofil aus Papaya, Mango, Zitruszeste und cremiger Banane mit einer funky Note. Die Pflanze ist widerstandsfähig, wuchsfreudig und eignet sich perfekt für Indoor-, Outdoor- oder Gewächshauskultivierung – ideal für Anfänger und Profis gleichermaßen. Mit Erträgen von bis zu 100 g pro Pflanze und hoher Resistenz gegen Schädlinge und Schimmel ist sie extrem pflegeleicht. Labortests bestätigen über 23 % Rosin-Ausbeute – ein Traum für Hasch-Liebhaber und Extraktkünstler. Papayana bietet ein unvergleichlich weiches, aromatisches Raucherlebnis mit starker, euphorisierender Wirkung.



STRAIN NAME

PAPAYANA

WEIGHT (YIELD)

Before introducing Papayana, we conducted two extensive test runs:

First trial: 100 plants

Second trial: 70 plants

FLOWERING TIME IN DAYS

9-week flowering cycle: Efficient maturation with substantial yields.

FLAVOR PROFILE

Unburnt: A luscious medley of tropical fruit jam with hints of banana and ginger spice.

Burnt: Candied tropical fruits infused with gas and banana undertones and spicy.

AROMA

Unburnt: Sweet tropical fruits with a citrus ginger twist.

Burnt: A delightful fusion of tropical sweetness and gas.

ONSET

Fast-acting relaxation accompanied by a cheerful mood.

DURATION

Long-lasting

VISUALS

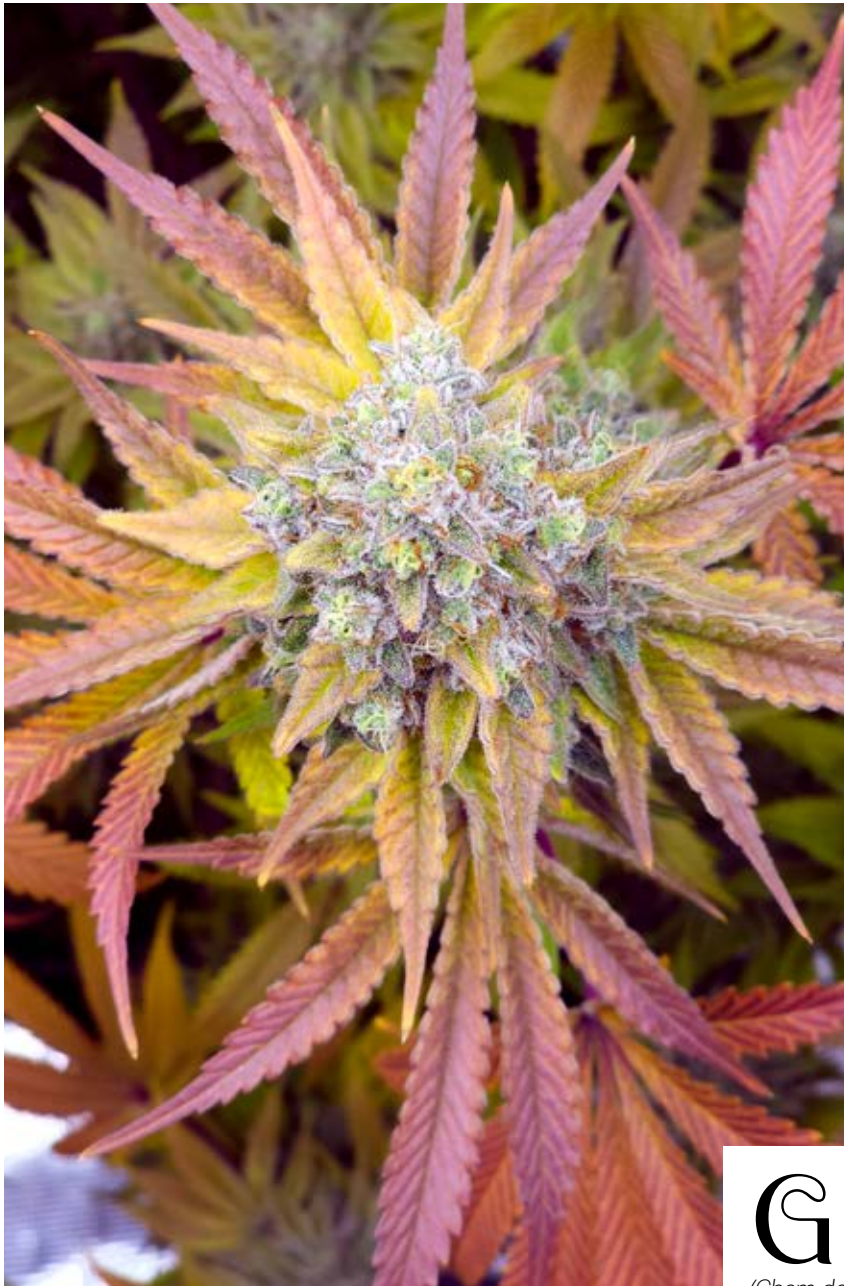
A stunning mix of green and purple hues adorned with shiny trichomes. Deep purples, electric pinks, fiery reds, and lush greens, resulting in truly striking buds.



FOLLOW AT:
@HAPPYDREAMSFARM

GLAZED LEMON THAI

AUTHOR/AUTORIN + PHOTOS/FOTOS | ZMOOTHIEZ



STRAIN NAME
GLAZED LEMON THAI

LINEAGE
Lemon Thai x (Chem-dog x Hindu Kush)

TOP TERPENES
Limonene, Linalool, Caryophyllene, Myrce

BREEDER
MrD

HEIGHT
Medium with natural LST bushing

WEIGHT (YIELD)
Huge yielder

DURATION
Long-lasting

FLOWERING TIME IN DAYS
63 - 70 days, October 15th - 20th

SATIVA/INDICA/RUDERALIS/ ETC. RATIO
50/50 balanced hybrid

TASTE(BURNED/UNBURNED)
A fresh and fruity aroma with a sweet flavor profile to match and strong gassy notes upon exhalation.

SCENT(BURNED/UNBURNED)
Sweet, earthy, powdered milk and lemon mint taste

Glazed Lemon Thai was a project of Happy Dreams in which Mr. D incorporated a solid landrace female of Lemon Thai and crossed it to his stellar loud male (Chem-dog x Hindu Kush). The original F1 seeds were tested in the Eel River Valley floodplain and dry-farmed in native soil, and the results were astounding! Major mold resistance and huge yields from this plant that naturally bushes, similar to LST in nature. The second round was grown in the harsh Oklahoma environment @pinkgranitetish Farm, also in native soil, and again the results were more than spectacular! After a few backcrosses twith the proper phenos we have seen solid stability and use this cultivar in med to large production, as well as seeing beautiful results from small home growers with just one packt. Strong Lemon and spicey with some GAS coming through from the Chem-dog. A sativa-leaning hybrid that produces beautiful purple plump, juicy, medium-sized buds with a loud, bold flavor. The flavor is creative and functional, balanced, tranquil but still heady, with a nose of earthy powdered milk and lemon mint. Happy Dreams are made from seeds. HappyDreams.com

Glazed Lemon Thai ist ein Projekt von Happy Dreams, bei dem Mr. D eine stabile Landrassen-Feminisierte Lemon Thai mit einem herausragenden, lauten Männchen (Chem-dog x Hindu Kush) kreuzte. Die ursprünglichen F1-Samen wurden in der Schwemmebene des Eel River Valley getestet und ohne Bewässerung direkt in nativen Boden gepflanzt – mit beeindruckenden Ergebnissen! Die Pflanze zeigte starke Schimmelresistenz und riesige Erträge, mit einem natürlichen, buschigen Wuchsverhalten, ähnlich wie bei LST. Der zweite Durchgang fand unter den rauen Bedingungen Oklahomas auf der Pink Granite Tish Farm statt, ebenfalls im nativen Boden – und auch hier waren die Ergebnisse spektakulär! Nach mehreren Rückkreuzungen mit den passenden Phänotypen wurde eine solide Stabilität erreicht. Diese Sorte eignet sich sowohl für mittlere bis große Produktionen als auch für Homegrower, die mit nur einem Päckchen beeindruckende Ergebnisse erzielen. Intensives Zitronenaroma trifft auf würzige Noten, ergänzt durch einen kräftigen Gas-Einschlag vom Chem-dog. Ein sativadominierter Hybrid mit dicken, saftigen, mittelgroßen Knospen in violetten Tönen und einem lauten, kräftigen Geschmack. Das Aroma ist kreativ und funktional, ausgewogen, ruhig, aber dennoch kopflastig – mit einer Nase aus erdiger Milchpulver-Note und Zitronenminze. Happy Dreams entstehen aus Samen. happydreams.com



FOLLOW AT:
@HAPPYDREAMSFARM



ROLLING PAPERS



FILTER TIPS



ROLLING TRAY



TIP HOLDER



SPECIAL EDITIONS

 **Ziggi**
ORIGINAL

PAPERS WITH TIPS AND TRAY



CRAFTED ON THE SUNNY
SIDE OF THE ALPS.
EMBRACING TRADITION,
CELEBRATING QUALITY.

ENJOY ROLLING WITH STYLE!

ZiggiOriginal.com




APTUS
PLANT TECH

www.apтус-holland.com

GROW THE RIGHT WAY

APTUS
CLEAN
PROGRAM

100% MINERAL
HYDRO SYSTEMS
PH STABLE
COST-EFFICIENT

APTUS
CLEAN

APTUS
PREMIUM
PROGRAM

ORGANO-MINERAL
ALL SUBSTRATES
PRECISION GROWING
MAXIMUM QUALITY

APTUS
PREMIUM

APTUS
SUPER SOIL
PROGRAM

100% ORGANIC
SOIL
EASY TO USE
NATURAL

APTUS
SUPER SOIL



CANNABIS PESTS

AUTHOR/AUTOR | FRIEDHELM RUPPERT

- Since April 1, 2024, every adult in Germany has been allowed to grow three cannabis plants.
- Pests are a common problem.
- Prevention is better than cure.
- Environmental control and consistent monitoring (including yellow sticky traps) are crucial for effective pest management.
- Remove affected leaves.
- Plant protection products containing orange oil, neem oil, or pyrethrum are recommended.
- Home remedies: rapeseed oil, citric acid (2%), soap, or hydrogen peroxide (1%).
- Keep in mind that all of these substances also affect the cuticle (the top layer of the plant), so previously damaged plants may suffer further harm.

- Seit dem 1. April 2024 darf jeder Erwachsene in Deutschland drei Cannabispflanzen anbauen.
- Schädlingsbefall ist dabei ein häufiges Problem.
- Vorbeugung ist besser als Heilung.
- Ein stabiles Umfeld und konsequente Überwachung (z. B. mit Gelbtafeln) sind entscheidend für eine wirksame Schädlingsbekämpfung.
- Befallene Blätter sollten entfernt werden.
- Pflanzenschutzmittel mit Orangenöl, Neemöl oder Pyrethrum werden empfohlen.
- Hausmittel: Rapsöl, Zitronensäure (2 %), Schmierseife oder Wasserstoffperoxid (1 %).
- Beachte: All diese Mittel greifen auch die Kutikula (die oberste Schutzschicht der Pflanze) an. Bereits geschädigte Pflanzen können dadurch zusätzlich leiden.



SPIDER MITES/ SPINNMILBEN

The sworn enemy of every grower, spider mites can destroy a crop in a very short time—and the first signs are often easy to miss.

SYMPTOMS:

Small, light-colored, needle-like spots irregularly scattered across the leaves, typically occurring in clusters. Later, larger dead patches appear due to the arachnids' feeding activity. In severe infestations, you may notice threads, webs, and small crawling creatures on the plant tips.

COUNTERMEASURES:

Use beneficial organisms and targeted pesticides. Predatory mites and lacewing larvae can both prevent spread and contain small infestations.

Der Erzfeind jedes Growers – Spinnmilben können eine Ernte in kurzer Zeit gefährden, und die ersten Symptome werden leicht übersehen.

SYMPTOME:

Kleine, helle, nadelstichartige Punkte, unregelmäßig über das gesamte Blatt verteilt, meist in Gruppen auftretend. Später entstehen größere abgestorbene Flächen durch die saugende Aktivität der Milben. Bei starkem Befall: Gespinste, Fäden und kleine, krabbelnde Tiere an den Triebspitzen.

GEGENMASSNAHMEN:

Nützlinge und biologische Pflanzenschutzmittel. Raubmilben und Florfliegenlarven können die Ausbreitung verhindern oder einen leichten Befall eindämmen.



Left: adults, eggs, webs. Right: typical damage pattern (Ficus benjamina). Links: adulte Tiere, Eier, Netze. Rechts: Typisches Schadbild (Ficus benjamina)



Thrips damage: silver areas with dark dots of excrement. Thrips Schaden: silbrige Flächen mit Kotpunkten.

Early stage thrips damage. Beginnender Thrips Schaden.



THRIPS/THRIPSE

While not as catastrophic as spider mites, thrips can still negatively impact the quality of a homegrown crop.

SYMPTOMS:

Damage appears in small patches, usually gray or silvery on older leaves. Dark, round droppings may also be visible in these areas. New shoots may exhibit deformed growth.

COUNTERMEASURES:

Since thrips lay their eggs on the leaves, it's essential to remove all affected foliage. Nematodes can combat larval stages that reside in the substrate.

Nicht ganz so katastrophal wie Spinnmilben, aber dennoch eine ernstzunehmende Gefahr für die Qualität der Eigenzucht.

SYMPTOME:

Die Schäden treten in kleinen Bereichen auf, meist grau oder silbrig auf älteren Blättern. In diesen Zonen sind oft dunkle, runde Kotflecken sichtbar. Jüngere Triebe zeigen teilweise deformiertes Wachstum.

GEGENMASSNAHMEN:

Da Thripse ihre Eier auf den Blättern ablegen, ist das Entfernen befallener Blätter besonders wichtig. Nematoden können gegen die Larvenstadien im Substrat helfen.

Raubmilben und Florfliegenlarven sind ebenfalls sehr wirksam.



FOLLOW AT:
@BERLIN.PLANT.CONSULT



DRAGONFLY EARTH MEDICINE

HEALTHY MIND, BODY, SOIL & COMMUNITY

Dragonfly Earth Medicine (DEM) is a family-run company rooted in regenerative farming, plant medicine, and community healing. Founded by cultivators Kelly Dunn and Josh Sarvis—each with over 30 years in cannabis, herbalism, and ecological health—DEM stands for true wellness through balance: with self, community, and the Earth.

DEM reflects decades of hands-in-the-soil experience and a deep commitment to clean medicine, ethical cultivation, and ecological stewardship. Through global mentorship, teaching, and consulting, Kelly and Josh unite plant science, spiritual ecology, and regenerative systems to create not just healing products, but meaningful connection.

Central to their mission is DEM Pure Certification—a peer-reviewed, integrity-based standard for closed-loop, synthetic-free regenerative farming. With 100+ members worldwide, it's a culture of mutual respect, soil health, and aligned values—not a commercial label, but a way of life.

DEM also offers a line of plant-based products made with regenerative ingredients to support wellness of body, mind, and spirit. These formulas are crafted with care and shared globally as a reflection of DEM's dedication to vitality and right relationship with nature.

Beyond cultivation, their work includes humanitarian efforts like Mother Health International, which has opened birth clinics in underserved regions, offering midwifery care rooted in dignity and tradition.

From international conferences to grassroots gatherings, DEM continues to bridge ancient wisdom and modern science—uniting conscious cultivation with collective healing. For them, medicine is not something we take—it's something we grow.



Dragonfly Earth Medicine (DEM) ist ein familiengeführtes Unternehmen, das tief in regenerativer Landwirtschaft, Pflanzenmedizin und gemeinschaftlicher Heilung verwurzelt ist. Gegründet von den Kultivierenden Kelly Dunn und Josh Sarvis – beide mit über 30 Jahren Erfahrung in Cannabis, Kräuterkunde und ökologischer Gesundheit – steht DEM für wahres Wohlbefinden durch Gleichgewicht: mit uns selbst, unserer Gemeinschaft und der Erde.

DEM verkörpert jahrzehntelange praktische Erfahrung und ein tiefes Engagement für saubere Medizin, ethischen Anbau und ökologische Verantwortung. Durch weltweite Mentorschaft, Lehre und Beratung verbinden Kelly und Josh Pflanzenwissenschaft, spirituelle Ökologie und regenerative Systeme, um nicht nur heilende Produkte, sondern auch sinnvolle Verbindungen zu schaffen.

Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht die DEM Pure Zertifizierung – ein peer-review-basiertes, integritätsorientiertes Siegel für geschlossenen, synthetikfreien, regenerativen Anbau. Mit über 100 Mitgliedern weltweit ist sie Ausdruck einer Kultur des Respekts, der Bodengesundheit und gemeinsamer Werte – kein kommerzielles Label, sondern eine Lebensweise.

DEM bietet auch eine Linie pflanzlicher Produkte an, die aus regenerativen Inhaltsstoffen hergestellt werden und das Wohlbefinden von Körper, Geist und Seele unterstützen. Diese Rezepturen entstehen mit großer Sorgfalt und werden weltweit geteilt – als Ausdruck von DEMs Engagement für Vitalität und eine heilsame Beziehung zur Natur.

Neben dem Anbau engagieren sich Kelly und Josh auch humanitär – etwa mit Mother Health International, einer Organisation, die Geburtshäuser in benachteiligten Regionen eröffnet hat und traditionelle Hebammenpflege in Würde ermöglicht.

Von internationalen Konferenzen bis zu Graswurzel-Treffen baut DEM Brücken zwischen altem Wissen und moderner Wissenschaft – und verbindet bewussten Anbau mit kollektiver Heilung. Für sie ist Medizin nichts, was wir konsumieren – sondern etwas, das wir wachsen lassen.



DRAGONFLYEARTHMEDICINE.COM



FOLLOW AT:
@DRAGONFLYEARTHMEDICINE
FB.COM/DRAGONFLYEARTHMEDICINE

Pure
Instincts

NEW STRAIN DROP 2025

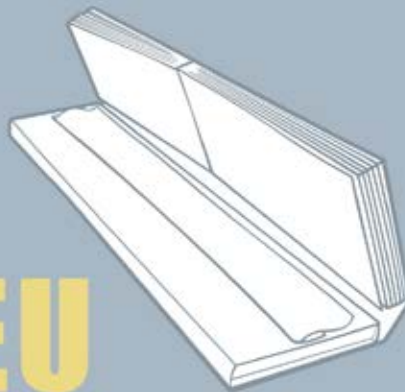
Kushmallow

DIAMOND
DUST

Pure
Glitter



CUSTOM
ROLLING
PAPERS.**.EU**



CRAFTED TO
PERFECTION
TAILORD TO
YOUR BRAND

BY ZIGGI

PERSONALIZED ROLLING PAPERS FOR YOUR BUSINESS OR BRAND

- ✓ Over 30 years of experience
- ✓ High-Quality Rolling Papers
- ✓ Custom Branding & White Label Solutions
- ✓ Flexible Order Quantities
- ✓ Premium EU Manufacturing and Materials

BECOME A RESELLER OR AGENT



EXPLORE OUR
CATALOGUE



VINCE & WEED:

ENTREPRENEUR, CANNABIS EDUCATOR, AND CONTENT CREATOR
UNTERNEHMER, CANNABIS-AUFKLÄRER UND CONTENT CREATOR

AUTHOR/AUTOR | DAGGA DNA

Vincent Kühne – better known as Vince&Weed – is one of the most recognized voices in Germany’s cannabis scene. As a legal medical cannabis patient living with ADHD, he has turned his personal story into a powerful public mission: education, destigmatization, and community building around the plant.

Through his successful YouTube channel and social media platforms, Vince shares in-depth knowledge on cultivation, extraction, terpenes, consumption methods, and legal developments. His content is authentic, accessible, and deeply rooted in the culture – reaching a growing monthly audience of patients, consumers, and professionals.

With over 160,000 subscribers, strong brand partnerships, and regular appearances at industry events and panels, Vince has become a key figure in shaping Germany’s emerging cannabis industry.

Vincent Kühne – besser bekannt als Vince&Weed – ist eine der bekanntesten Stimmen der deutschen Cannabis-Szene. Als legaler Medizinalcannabis-Patient mit ADHS hat er seine persönliche Geschichte in eine kraftvolle öffentliche Mission verwandelt: Aufklärung, Entstigmatisierung und Community-Building rund um die Pflanze.

Über seinen erfolgreichen YouTube-Kanal und seine Social-Media-Plattformen teilt Vince fundiertes Wissen über Anbau, Extraktion, Terpene, Konsummethode und rechtliche Entwicklungen. Seine Inhalte sind authentisch, zugänglich und tief in der Szene verankert – und erreichen monatlich eine wachsende Community aus Patientinnen, Konsumentinnen und Fachleuten.

Mit über 160.000 Abonnenten, starken Markenpartnerschaften und regelmäßigen Auftritten auf Branchenevents und Panels ist Vince zu einer Schlüsselfigur in der aufstrebenden deutschen Cannabisindustrie geworden.

DAGGA DNA: Hand-rolled, dab, bong, or vape?

VINCENT KÜHNE: I smoked bong daily for a solid 25 years, but about a year and a half ago, I completely redefined my relationship with Mary Jane. These days, I mostly prefer vaping and dabbing. That said, when I’m in the right circle—especially with other passionate growers—I still enjoy rolling up a joint now and then. But for the most part, it’s all about ball vapes and tasty dabs for me.

DD: What is your favorite strain right now?

VH: Right now, my favorite has to be Bacio Rainbow by OG_naj. It’s a beautiful cross between Bacio Gelato and Rainbow Belts—super creamy, sweet, and candy-like on the palate. I love how it hits that perfect balance: heavy enough to relax me but still keeps my

head clear and creative. Flavor-wise, it’s just next level.

DD: What’s always in your stash?

VH: I always keep a good amount of flower on hand, plus some rosin or hash. I love mixing a bit of concentrate into my flower—especially in the DynaVap or ball vape. It’s a full-on flavor explosion. When it comes to hash, I lean more toward the new school side: wet, buttery, and cured in its own terp juice. I totally get the hype around static sift and Piatella—there’s a real evolution happening in how we refine hash to reach the highest possible quality. It’s an exciting time for hash lovers.

DD: Movies or music when you’re high?

VH: Definitely music—preferably out in nature. That combo hits differently every time.

DD: Dream smoke circle – who’s in it?

VH: Ed Rosenthal, Snoop Dogg, B-Real, and



Cheech Marin. That would be the ultimate mix of wisdom, vibes, and legendary smoke stories.

DD: Most underrated stoner snack?

VH: I love spicy snacks, so Takis Flamin' Hot is a must—and pairing them with an ice-cold Calypso Ocean Blue Lemonade—perfect mix of fire and refreshment. for me

DD: Mary Jane or Spannabis?

VH: Mary Jane—it's my home turf. Nothing beats that local vibe and seeing the community come together right here. And now, the whole world is starting to come to Berlin. You can really feel the energy growing every year!

DD: What would you name your own strain?

VH: I actually made a cross back in the day – Super Silver Sour Diesel Haze x Afghan #1. I called it Afagny Fuel – heavy, hazy, gassy.

DD: Terps or effects?

VH: Definitely terps. That's what fascinates me over and over again – the incredible variety of aromas cannabis can produce.

DD: What's a common misconception about our culture, in your opinion?

VH: A lot of outsiders think it's just about getting high. But it's so much more than that. It's about cultivating the plant and learning something new with every run. It's about the people who share this passion – the exchange, the community. For me, the plant is a teacher and a connection to others. So no, it's not just about smoking – it's a whole culture of growth.

DD: Any shout-outs to a fellow German activist that people should check out?

VH: Absolutely – big shout-out to Micha Knodt, also known as "Der Micha." He's been a huge inspiration to me and has always stood at the frontlines of the German legalization movement. Micha is like a walking encyclopedia of the German cannabis scene – with decades of experience, relentless passion, and deep knowledge.

DAGGA DNA: Handgedreht, Dab, Bong oder Vape?

VH: Ich habe über 25 Jahre lang täglich Bongs geraucht, aber vor etwa anderthalb Jahren meine Beziehung zu Mary Jane komplett neu definiert. Heute bevorzuge ich meistens das Vapen und Dabbing. Wenn ich aber im richtigen Kreis bin – besonders mit anderen leidenschaftlichen Growern – genieße ich es immer noch, mir hin und wieder einen Joint zu drehen. Aber meistens dreht sich bei mir alles um Ball Vapes und geschmackvolle Dabs.

DD: Was ist deine Lieblingsorte im Moment?

VH: Aktuell ganz klar: Bacio Rainbow von OG_naj. Ein wunderschöner Cross aus Bacio Gelato und Rainbow Belts – super cremig, süß und candy-artig im Geschmack. Ich liebe diese perfekte Balance: stark genug, um mich zu entspannen, aber trotzdem klar und kreativ im Kopf. Geschmacklich einfach next level.

DD: Was ist immer in deinem Vorrat?

VH: Ich habe immer eine gute Menge Flower da, plus etwas

Rosin oder Hash. Ich liebe es, ein wenig Concentrate ins Flower zu mischen – besonders im DynaVap oder Ball Vape. Das ist eine echte Geschmacksexplosion. Beim Hash tendiere ich eher zum New-School-Style: feucht, butterartig und in seinem eigenen Terpensaft gereift. Ich verstehe den Hype um Static Sift und Piatella total – es findet gerade eine echte Weiterentwicklung statt, wie wir Hash verfeinern, um höchste Qualität zu erreichen. Eine spannende Zeit für Hash-Liebhaber.

DD: Filme oder Musik, wenn du high bist?

VH: Definitiv Musik – am liebsten draußen in der Natur. Diese Kombination trifft jedes Mal anders.

DD: Dein Traum-Smoke-Circle – wer wäre dabei?

VH: Ed Rosenthal, Snoop Dogg, B-Real und Cheech Marin. Das wäre die ultimative Mischung aus Weisheit, Vibes und legendären Kiffer-Geschichten.

DD: Am meisten unterschätzter Stoner-Snack?

VH: Ich liebe scharfe Snacks, also sind Takis Flamin' Hot ein Muss – zusammen mit einem eiskalten Calypso Ocean Blue Lemonade. Für mich die perfekte Mischung aus Feuer und Erfrischung.

DD: Mary Jane oder Spannabis?

VH: Mary Jane – das ist mein Heimspiel. Nichts geht über den lokalen Vibe und das Gefühl, wie die Community hier zusammenkommt. Und mittlerweile kommt die ganze Welt nach Berlin. Man spürt richtig, wie die Energie jedes Jahr wächst!

DD: Wie würdest du deine eigene Sorte nennen?

VH: Ich habe früher tatsächlich mal selbst eine Kreuzung gemacht – Super Silver Sour Diesel Haze x Afghan #1. Ich habe sie Afagny Fuel genannt – heavy, hazy, gassy.

DD: Terpene oder Wirkung?

VH: Ganz klar Terpene. Mich fasziniert immer wieder die unglaubliche Vielfalt an Aromen, die Cannabis hervorbringen kann.

DD: Was ist deiner Meinung nach ein häufiges Missverständnis über unsere Kultur?

VH: Viele Außenstehende denken, es geht nur ums Highsein. Aber es ist so viel mehr als das. Es geht darum, die Pflanze zu kultivieren und bei jedem Grow etwas Neues zu lernen. Es geht um die Menschen, die diese Leidenschaft teilen – den Austausch, die Community. Für mich ist die Pflanze eine Lehrerin und eine Verbindung zu anderen. Also nein, es geht nicht nur ums Kiffen – es ist eine ganze Kultur des Wachsens.

DD: Möchtest du jemanden aus der deutschen Szene shoutouten?

VH: Auf jeden Fall – ein großes Shout-out an Micha Knodt, auch bekannt als „Der Micha“. Er war eine riesige Inspiration für mich und stand immer an vorderster Front der Legalisierungsbewegung in Deutschland. Micha ist wie eine wandelnde Enzyklopädie der deutschen Cannabis-Szene – mit jahrzehntelanger Erfahrung, unermüdlicher Leidenschaft und tiefem Wissen.

“FOR ME, THE PLANT IS A TEACHER AND A CONNECTION TO OTHERS. SO NO, IT'S NOT JUST ABOUT SMOKING – IT'S A WHOLE CULTURE OF GROWTH.”

“FÜR MICH IST DIE PFLANZE EINE LEHRERIN UND EINE VERBINDUNG ZU ANDEREN. NEIN, ES GEHT NICHT NUR UMS KIFFEN – ES IST EINE GANZE KULTUR DES WACHSENS.”

Do you want to tell us where people can find you?
Möchtest du uns sagen, wo die Leute dich finden können?
Youtube: @VinceandWeed / Instagram: Vinceandweed





25 YEARS IN THE BUSINESS

Premium distributor of seeds & paraphernalia

Pure Sativa has been operating behind the scenes globally, from the UK to beyond, supplying head shops and consumers with only the best products. Our commitment and passion for our industry have allowed us to remain consistent, hand-picking brands and products representing quality and innovation while fulfilling market gaps. At the heart of our offering is a curated collection of elite genetics sourced from the best breeders in the business. These are creators dedicated to developing exceptional strains with distinctive terpene profiles and thoroughly tested genetics. We're proud to work with trailblazing companies from across the globe and grateful for the partnerships we've built over the years. Our **Little Chief Collabs** is the product of curated collaborations with the finest breeders, including **Karma Genetics, GG Genetics, Serious Seeds and DNA Genetics**. When you shop with Pure Sativa, you should rest assured that you'll find consistent quality across the board.

SEED BRANDS



20% DISCOUNT CODE: MJ2025

@PURESATIVA2.0
 @LITTLECHIEFCOLLABS
 @PUREHITSTIP
 @D_ODR_OFFICIAL



* Sign up to use our promo code *

We distribute a premium selection of smoking accessories, from tried-and-true classic rolling papers and grinders to limited-edition and cutting-edge products that follow emerging trends. Dabbers will find top-of-the-line

e-rigs in our catalogue, while glass enthusiasts can choose from our thick 5mm and 7mm borosilicate glass bongs. Regarding storage, we carry the most trusted and forward-thinking solutions on the market—Miron Jars, Pop-Vac Jars, and humidity-controlled storage options like Grove Bags. At Pure Sativa, our ethos is simple: **uncompromising quality across every product we offer.** No matter what kind of smoking gear you're looking for, we've got it covered. We accept card payments in multiple countries, ship worldwide, and support global/ international bank transfers making it easy for customers everywhere to access the best the industry offers.

Dr Dabber Switch 2



Pure Hits Tip Glow



Puffco Pivot



PARAPHERNALIA BRANDS



DISCOVER OUR ENTIRE RANGE AT

WWW.PURESATIVA.COM

ANESIA

PREMIUM CANNABIS SEEDS

BREEDER OF THE
WORLD'S STRONGEST
STRAINS WITH TRULY
UNIQUE TERPENE
PROFILES.



www.anesiaseeds.com